

# Nachhaltigkeitsbericht

2022



Liebe Leserin, lieber Leser

Wir freuen uns, Ihnen unseren Nachhaltigkeitsbericht für das Jahr 2022 präsentieren zu dürfen. Als Unternehmen mit rund 1'600 Mitarbeitenden tragen wir eine grosse Verantwortung gegenüber Umwelt und Gesellschaft. Deshalb haben wir uns zum Ziel gesetzt, nachhaltiges Handeln in allen Bereichen unseres Unternehmens zu fördern und in unserer Unternehmensstrategie zu verankern. In diesem Kontext und im Rahmen der Berichterstattung war es uns wichtig, festzulegen, welche Themen die relevantesten sind und welche die bedeutsamsten Hebel darstellen, um etwas bewirken zu können.

Mit der Publikation unseres ersten Nachhaltigkeitsberichts schaffen wir Transparenz über unser wirtschaftliches, soziales und ökologisches Engagement und ermöglichen Einblicke in unsere nachhaltigkeitsbezogenen Massnahmen.

Es ist uns ein Anliegen, die natürlichen Ressourcen nachhaltig zu nutzen und unsere Treibhausgasemissionen zu reduzieren. Seit über fünf Jahren arbeiten wir mit der Stiftung myclimate zusammen, um unsere Treibhausgasemissionen zu messen, zu kompensieren und zu reduzieren.

Gute, engagierte Mitarbeitende sind der Schlüssel zum Erfolg. Deshalb investieren wir laufend in die Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeitenden und bieten ihnen persönliche Entwicklungsperspektiven. Indem wir eine inklusive und vielfältige Arbeitsumgebung fördern und den Menschen mit Respekt und ohne Vorurteile begegnen, leisten wir einen Beitrag für ein faires und offenes Arbeitsumfeld.

Als eine der führenden Wirtschaftsprüfungs-, Treuhand- und Beratungsgesellschaften der Schweiz ist Unabhängigkeit, verbunden mit der Pflicht zu Objektivität und Integrität, eine fundamentale Voraussetzung für unsere Geschäftstätigkeit. Vertrauen ist ein weiterer Schlüsselfaktor. Wir sind nur dann nachhaltig erfolgreich, wenn unsere Dienstleistungen als Produkt hochwertiger Arbeit von engagierten Menschen angesehen werden.

# Editorial

Nachhaltigkeit ist kein Trend, sondern mit einer fundamentalen Veränderung für Gesellschaft und Wirtschaft verbunden. Aus diesem Grund möchten wir auch unsere Kundinnen und Kunden bei ihrem Ziel, als Unternehmen nachhaltig zu agieren, ganzheitlich und branchenspezifisch unterstützen. Insbesondere mit unseren Nachhaltigkeitsdienstleistungen sehen wir uns in der Lage, einen Beitrag zur Transformation zu einer nachhaltigen Wirtschaft zu leisten.

Angesichts der vielfältigen ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Herausforderungen sowie der vielschichtigen Erwartungen der Stakeholder in Bezug auf die Nachhaltigkeit, befinden wir uns in einem kontinuierlichen Entwicklungsprozess. Die erstmalige Veröffentlichung unseres Nachhaltigkeitsberichts ist ein substanzieller Schritt auf unserer Reise in eine nachhaltige Zukunft. Wir sehen uns dabei schon heute auf gutem Weg, und sind uns gleichzeitig unseres Verbesserungspotenzials bewusst.



A handwritten signature in white ink, appearing to read 'Thomas Studhalter', with a stylized flourish at the end.

**Thomas Studhalter**  
CEO



A handwritten signature in white ink, appearing to read 'Denis Boivin', with a stylized flourish at the end.

**Denis Boivin**  
Verantwortlicher interne Nachhaltigkeit

— Editorial	→ 2
— KPI Highlights	→ 5

## Über BDO

— Über BDO	→ 7
— Rechtsstruktur, Eigentumsverhältnisse und Governance	→ 8
— BDO Netzwerk	→ 12
— Werte teilen – Zukunft gestalten	→ 14

## Nachhaltigkeit bei BDO

— Unser Nachhaltigkeitsverständnis	→ 17
— Unsere wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen	→ 21

## Governance

— Ethische Grundsätze und Unabhängigkeit	→ 24
— Beschreibung des internen Qualitätssicherungssystems	→ 27
— Partnervergütung	→ 31

## Umwelt

— Klimaneutrales Unternehmen	→ 33
— Betriebliches Immobilienmanagement	→ 36

## Mitarbeitende

— Unser Arbeitsumfeld	→ 39
— Gesundheit der Mitarbeitenden	→ 44
— Weiterbildung & Karriere	→ 45
— Engagement der Mitarbeitenden	→ 46

## Prosperität

— Geschäftsbericht 2022	→ 48
— Unsere Nachhaltigkeitsdienstleistungen	→ 49
— Impressum	→ 52

# Inhalt

# KPI Highlights

— KUNDEN —



**25'210**

(+2,4%)



Treibhausgasemission

— UMWELT —



**2'233**

t CO<sub>2</sub>e kompensiert  
als Beitrag zum Klimaschutz

**75,7%**

Anteil erneuerbare Energien  
des verbrauchten Stroms  
in unseren Räumlichkeiten

**49%**

Frauen (+-0%)

— MITARBEITENDE —



**1'577**

(+7,3%)

**4,8%**

des Umsatzes fließt  
in die Aus- und Weiterbildung  
der Mitarbeitenden

**82**

von 100 Punkten  
beträgt die Bewertung  
des Arbeitsklimas  
durch die Mitarbeitenden

**82**

Lernende (+7,9%)

— UMSATZ —



**257 Mio.**

(+4,0%)

- Über BDO → 7
- Rechtsstruktur, Eigentumsverhältnisse und Governance → 8
- BDO Netzwerk → 12
- Werte teilen – Zukunft gestalten → 14

# Über BDO

# Über BDO

BDO AG ist eine der führenden Wirtschaftsprüfungs-, Treuhand- und Beratungsgesellschaften der Schweiz. Zu ihren Kernkompetenzen zählen Dienstleistungen in den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Financial Services, Treuhand, Steuer- und Rechtsberatung sowie Unternehmensberatung. Mit 35 Niederlassungen verfügt das Unternehmen über das dichteste Filialnetz der Branche. Persönliche Nähe und Kompetenz gelten bei den rund 1'600 Mitarbeitenden als wichtige Voraussetzung für erfolgreiche und nachhaltige Kundenbeziehungen. BDO AG prüft und berät Unternehmen aus Industrie- und Dienstleistungsbereichen; dazu gehören kleine und mittlere Unternehmen, börsennotierte Firmen, Banken, Versicherungen, Öffentliche Verwaltungen und Non-Profit-Organisationen.

Für international ausgerichtete Kundinnen und Kunden wird die globale BDO Organisation in über 160 Ländern genutzt. BDO AG hat ihren Hauptsitz in Zürich und ist die unabhängige, rechtlich selbstständige Schweizer Mitgliedsfirma des internationalen BDO Netzwerks mit Hauptsitz in Brüssel (B).

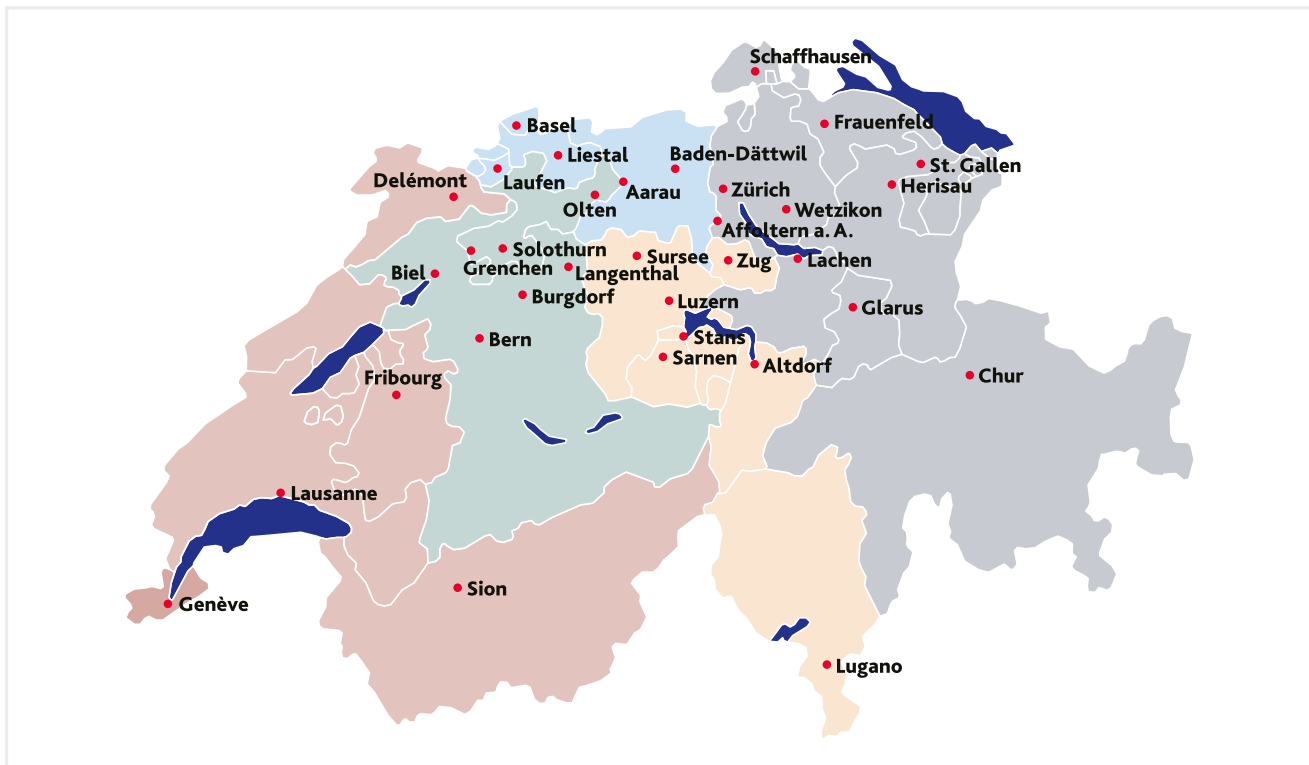
— Unsere Vision —

**Wir definieren Service und Nähe neu.**

# Rechtsstruktur, Eigentumsverhältnisse und Governance

## Marktregionen und Produktbereiche

BDO ist in fünf Marktregionen aufgeteilt, denen je eine regionale Leitung vorsteht. Diese ist für die strategische, operative und personelle Führung der Region und der Niederlassungen in ihren jeweiligen Regionen verantwortlich.



Marktregionen und Niederlassungen

Daneben bestehen die Produktbereiche Wirtschaftsprüfung, Treuhand und Steuern & Recht, deren Fachverantwortliche für die fachliche und strategische Führung der Dienstleistungen von BDO zuständig sind.



**Geschäftsleitung:**

**Hinten (v.l.n.r.):**

Denis Boivin,  
Beat Rüfenacht,  
Stefan Kühn,  
Peter Baumgartner,  
Stephan Bolliger

**Vorne (v.l.n.r.):**

Marcel Rohrer,  
Yvan Haymoz,  
Thomas Studhalter,  
Harry Affolter



## **Geschäftsleitung**

Die jeweiligen Leiter der fünf Marktregionen und der drei Produktbereiche bilden zusammen mit dem CEO die Geschäftsleitung. Mindestens fünf Personen sind zugelassene Wirtschaftsprüfer.

Unter Vorbehalt der unübertragbaren und unentziehbaren Aufgaben des Verwaltungsrats ist die Geschäftsleitung für die Geschäftsführung von BDO zuständig und verantwortlich. Der CEO präsidiert die Geschäftsleitung, leitet die operativen Geschäfte und führt die Mitarbeitenden von BDO.

Die Mitglieder der Geschäftsleitung werden vom Verwaltungsrat einzeln für eine individuelle Amtsdauer von je vier Jahren gewählt. Die maximale Amtsdauer beläuft sich auf 12 Jahre in der gleichen Funktion.



Verwaltungsrat: Hinten (v.l.n.r.): Sibylle Kammer (Mitglied des Verwaltungsrats), Harry Affolter (Verwaltungsratspräsident), Isabelle Cartier-Rumo (Mitglied des Verwaltungsrats); Vorne (v.l.n.r.): Thomas Studhalter (Delegierter des Verwaltungsrats), Dr. Michèle Etienne (Mitglied des Verwaltungsrats).

## Verwaltungsrat

Der Verwaltungsrat führt die Geschäfte von BDO, soweit er die Aufgaben nicht der Geschäftsleitung übertragen hat. Der Verwaltungsrat hat folgende unübertragbare und unentziehbare Aufgaben:

- Die Oberleitung der Gesellschaft und die Erteilung der nötigen Weisungen
- Die Festlegung der Organisation
- Die Ausgestaltung des Rechnungswesens, der Finanzkontrolle sowie der Finanzplanung, sofern diese für die Führung der Gesellschaft notwendig ist
- Die Ernennung und Abberufung der Mitglieder der Geschäftsleitung
- Die Oberaufsicht über die Geschäftsleitung, namentlich im Hinblick auf die Befolgung der Gesetze, Statuten, Reglemente und Weisungen
- Die Erstellung des Geschäftsberichts
- Die Vorbereitung der Generalversammlung und die Ausführung ihrer Beschlüsse und die Benachrichtigung des Gerichts im Falle der Überschuldung

Dem Verwaltungsrat gehören zwei Mitglieder der Geschäftsleitung, eine Person, die als Partnerin oder Partner von BDO nicht zur Geschäftsleitung gehört, sowie zwei externe Mitglieder an.

Die Mitglieder werden einzeln auf eine individuelle Amtsdauer von je vier Jahren gewählt. Die maximale Amtsdauer der Mitglieder beträgt 8 Jahre, für die Delegierte oder den Delegierten des Verwaltungsrats (CEO) 12 Jahre.

## Eigentümerschaft

BDO AG ist eine Aktiengesellschaft nach Schweizer Recht (Art. 620 ff. Obligationenrecht). Sie ist eine Gesellschaft mit eigener Firma, deren zum Voraus bestimmtes Kapital (Aktienkapital) in Teilsommen (Aktien) zerlegt ist und für deren Verbindlichkeiten nur das Gesellschaftsvermögen haftet. Die Aktionärinnen und Aktionäre sind nur zu den statutarischen Leistungen verpflichtet und haften für die Verbindlichkeiten der Gesellschaft nicht persönlich.

BDO AG hat ein Aktienkapital von 3 Millionen Schweizer Franken und ist zu 80,5 Prozent im Besitz der 84 Partnerinnen und Partner, weitere 19,5 Prozent hält die eigene Vorsorgeeinrichtung (Stand: 31.12.2022).

---

# BDO Netzwerk

BDO AG ist die unabhängige, rechtlich selbstständige Schweizer Mitgliedsfirma des internationalen BDO Netzwerks mit Hauptsitz in Brüssel, Belgien.

Das globale BDO Netzwerk ist in 164 Ländern und dort in 1'803 Büros tätig. Die über 111'300 Mitarbeitenden (+ 14,4%) haben im Geschäftsjahr 2022 einen Gesamtumsatz von 12,8 Milliarden US-Dollar (+ 12,1%) erwirtschaftet.

Die einzelnen, selbstständigen Unternehmen dieses Netzwerks von Wirtschaftsprüfungs-, Steuerberatungs- und Beratungsunternehmen, die unter dem Namen BDO professionelle Dienstleistungen erbringen, arbeiten innerhalb des Netzwerks eng zusammen und halten sich an einheitliche Betriebsgrundsätze und Qualitätsstandards. Dies ist eine Bündelung an Ressourcen, die (weltweit) zu einem umfassenden Verständnis für das Geschäft unserer Kundinnen und Kunden, die lokalen und internationalen Märkte sowie für die Besonderheiten der Branche beiträgt. Unterstützt wird dies von einer globalen Organisation.

BDO ist der Markenname für das BDO Netzwerk und die einzelnen BDO Mitgliedsfirmen.

BDO Netzwerk



## Governance BDO Global

Das globale BDO Netzwerk wird durch den Rat, das Global Board und das Global Leadership Team von BDO International Limited geleitet.

- Der Rat besteht aus einem Vertreter jeder stimmberechtigten BDO Mitgliedsfirma und vertritt die Mitglieder von BDO International Limited in der Hauptversammlung. Der Rat bewilligt das globale Budget von BDO, ernennt das Global Board und genehmigt alle Änderungen der Satzung und der Geschäftsordnung von BDO International Limited.
  - Das Global Board ist der Verwaltungsrat von BDO International Limited. Es besteht aus je einem Vertreter der zwei bis drei grössten BDO Mitgliedsfirmen pro Region. Das Global Board legt die Richtlinien und Prioritäten für die weltweite Organisation fest und beaufsichtigt die Arbeit des Global Leadership Teams.
  - Das Global Leadership Team hat die Aufgabe, die Aktivitäten des BDO Netzwerks zu koordinieren. Es besteht aus dem Chief Executive Officer (CEO), der vom Global Board ernannt wird, und den vom CEO ernannten Bereichsleitenden für Advisory, Business Development & Marketing, Business Services & Outsourcing, Risk, Quality & Governance, IT, Audit & Assurance und HR sowie den CEOs für EMEA, Americas und Asia Pacific.
-

# Werte teilen – Zukunft gestalten

Die Ziele, die wir erreichen möchten, sind auf ein nachhaltiges, gemeinsames Wirken ausgerichtet. Eine zentrale Rolle spielt in all unseren Kundenbeziehungen die Nähe. Für diese gibt es keine feste Definition, denn es sind unsere Kundinnen und Kunden, die festlegen, was Nähe zu BDO für sie bedeutet und wie sie im Kontext der Zusammenarbeit ausgestaltet sein soll. Ob im direkten Austausch vor Ort oder digital: Unsere Kundinnen und Kunden dürfen sich darauf verlassen, dass dem Dialog mit uns ein aufrichtiges Interesse an ihren Serviceansprüchen, Herausforderungen, unternehmerischen Voraussetzungen und Zukunftsplänen zugrunde liegt. Das gegenseitige Verständnis, die Begegnung auf Augenhöhe und das gemeinsame, langfristige Wirken widerspiegeln sich in unserem Claim «Werte teilen – Zukunft gestalten».

## Unsere Unternehmenswerte

### Der Mensch steht im Mittelpunkt

- Sorgfalt
- Vertrauen
- Respekt
- Wir-Kultur



### Verlässlichkeit

- Integrität
- Professionelle Arbeitsweise
- Jede Kundin, jeder Kunde ist wichtig
- Vorbildliche Qualität



### Veränderungen offen begegnen

- Zukunftsorientierte Denk- und Arbeitsweise
- Anderen den Weg weisen
- Sich weiterentwickeln, wachsen und andere dabei unterstützen, zu wachsen



### Wissen ist Kraft

- Aufmerksam zuhören
- Direkt sein
- Wissen teilen
- Neugierig sein



### Vielfalt fördern

- Ein inklusives Umfeld schaffen, das sich auf die Förderung der Integration konzentriert
- Flexibilität ermöglichen
- Ermutigen von «open minds»



### Verantwortungsvoller Umgang mit natürlichen Ressourcen

- Ressourcen respektvoll nutzen
- Ressourcen schonend und effizient einsetzen





« Langfristiger Erfolg tritt dann ein, wenn Mitarbeitende sowie Kundinnen und Kunden Wertschätzung erfahren und in ihren Bedürfnissen ernst genommen werden. In einem solchen Arbeitsumfeld macht es Freude, gemeinsam zu wirken. »

**Oliver Häfeli, Niederlassungsleiter**



« Indem wir Veränderung als Chance sehen und uns aktiv an ihrer Gestaltung beteiligen, entwickeln wir uns weiter und tragen dazu bei, stets die besten Lösungen für Kundinnen und Kunden zu finden. »

**Claire Hubacher-Lanarès, MWST-Spezialistin**

## Verhalten

Für unsere Kundinnen und Kunden, unsere Mitarbeitenden und die Gesellschaft, in der wir leben, möchten wir eine verlässliche Partnerin sein und Nutzen stiften. Nachhaltiger wirtschaftlicher Erfolg – sei es für unsere Kundinnen und Kunden, unser Umfeld oder für uns selbst – ist dabei nicht das alleinige Ziel von BDO. Der Erfolg soll aus verantwortungsbewusstem Verhalten resultieren, denn nur dann können wir eine positive und nachhaltige Unternehmensentwicklung sicherstellen.

Diesen Ansprüchen können wir nur genügen, wenn wir uns immer und in jeder Situation an die geltenden Gesetze, die Auflagen der Regulatoren und an unsere internen Weisungen halten.

Der Verhaltenskodex von BDO zielt jedoch nicht nur auf das Einhalten von Gesetzen, regulatorischen Vorgaben und arbeitsrechtlichen Weisungen ab, sondern enthält klare Vorgaben für ein verantwortungsvolles, ethisch korrektes und integrires Verhalten.

- Unser Nachhaltigkeitsverständnis → 17
- Unsere wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen → 21

# Nachhaltigkeit bei BDO



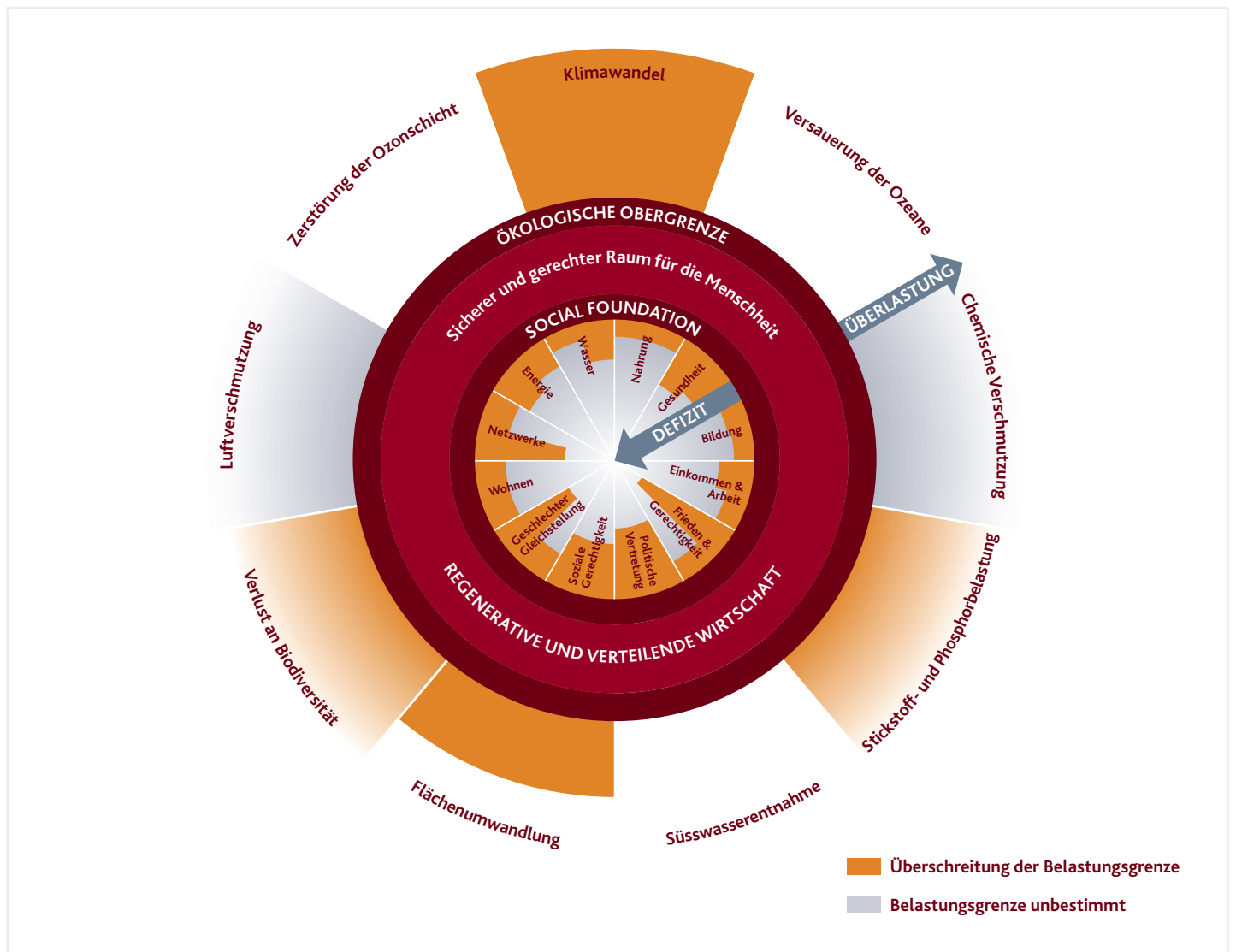
# Unser Nachhaltigkeitsverständnis

Mensch, Gesellschaft und Umwelt unterliegen einem ständigen Wandel. Die gegenwärtige Zeit ist geprägt von bedeutenden Herausforderungen, die sich aus unserem Handeln ergeben haben und nun nachhaltige Wege fordern, ihnen zu begegnen. Das zunehmende Bewusstsein der Bevölkerung für vielfältige nachhaltigkeitsbezogene Forderungen stellt Unternehmen vor wachsende Herausforderungen. Neben traditionell betriebswirtschaftlichen Themen wie Shareholder-Value, Profitabilität, Arbeitsplatzsicherheit, Steuerbeiträge und generelle Compliance, ist der Anspruch an das nachhaltige Verhalten von Organisationen gestiegen.

Dementsprechend umfangreich sind auch die Erwartungen der Stakeholder an BDO. Diese Anspruchshaltung hat einen Einfluss darauf, wie wir die Themen in unserer Unternehmensstrategie angehen. Dem hohen Stellenwert, den die Nachhaltigkeit bei BDO innehat, können wir durch unser Wirken auf verschiedenen Ebenen Rechnung tragen, indem wir:

- unsere Betriebstätigkeit nachhaltiger machen,
- die vor- und nachgelagerte Wertschöpfungskette nachhaltiger mitgestalten,
- Nachhaltigkeitsdienstleistungen für die Transformation zu einer nachhaltigen Wirtschaft anbieten.

Es ist deshalb essenziell, dass wir über ein klares Nachhaltigkeitsverständnis verfügen, das die Basis für unseren gesamtheitlichen unternehmerischen Beitrag bildet und hinter dem alle Mitarbeitenden von BDO stehen. Dazu orientieren wir uns an der «Donut-Ökonomie», die eine Balance zwischen Wirtschaft, Umwelt und sozialer Gerechtigkeit anstrebt.



Donut-Ökonomie (Abb. Kate Raworth)

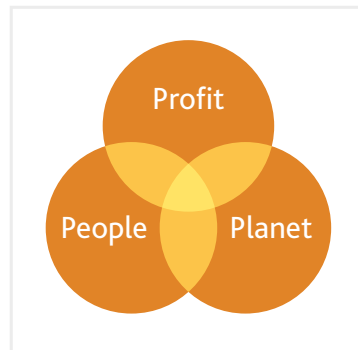
Die äussere Begrenzung des Donuts widerspiegelt die ökologischen Grenzen (Luftverschmutzung, Verlust der biologischen Vielfalt, Landumwandlung etc.). Die innere Begrenzung des Donuts weist die sozialen Grenzen (Gesundheit, Bildung, Gerechtigkeit, Gleichheit usw.) und damit die vereinbarten sozialen Mindeststandards in den Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen aus. Die wirtschaftlichen Akteure gestalten als Bestandteil des Donut-Rings den sicheren und gerechten Raum zwischen planetaren Grenzen und sozialen Mindestanforderungen aktiv mit.

## Bottom Line in drei Dimensionen

Seit ihren Anfängen vor über 25 Jahren hat sich die Idee der «Triple Bottom Line» in der Unternehmenspraxis durchgesetzt. Sie ist definiert durch den weitreichenden Gedanken, dass die Leistung von Unternehmen nicht nur nach wirtschaftlichen Gesichtspunkten, sondern anhand von drei Dimensionen bewertet werden sollte: sozial, ökologisch und wirtschaftlich (die «drei P» für People, Planet und Profit).

Auf je mehr Ebenen die Nachhaltigkeit im Unternehmen gelebt wird, desto höher ist ihre Wirksamkeit. Deshalb achten wir insbesondere bei der Implementierung neuer Prozesse, Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle darauf, dass alle drei Aspekte der Triple Bottom Line berücksichtigt werden. Um eine möglichst hohe Wirkung zu erzielen, setzen wir bei der Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsprinzipien unseren Fokus in erster Linie auf Massnahmen entlang unserer Wertschöpfungskette.

Triple Bottom Line



## Wechselwirkung zwischen Ökonomie und Ökologie

Die Bedeutung eines modernen, unternehmensfreundlichen Nachhaltigkeitsverständnisses weicht deutlich von bisherigen Vorstellungen ab. Die neuen Ansätze folgen einer doppelten Wesentlichkeitsperspektive, in der Unternehmen Nachhaltigkeitsaspekte aus zwei Perspektiven betrachten. Diese Blickwinkel bilden die Basis für die Ableitung der strategisch relevanten Nachhaltigkeitsthemen und der Berichtspflichten.

Die erste der beiden Perspektiven ist die sogenannte Outside-In-Perspektive. Dabei müssen Unternehmen analysieren, welche Auswirkungen Nachhaltigkeitsfaktoren wie beispielsweise der Klimawandel oder die Biodiversität auf den Unternehmenserfolg und künftige Cashflows haben. Alle Faktoren, die den Unternehmenswert beeinflussen, sind zu berücksichtigen. Die zweite Perspektive ist die sogenannte Inside-Out-Perspektive. Sie fokussiert darauf, welche Auswirkungen das unternehmerische Handeln auf andere, d.h. auf Menschen, Gesellschaft und Umwelt hat.

Doppelte Wesentlichkeit



## Partnerschaften: Gemeinsam mehr erreichen

Wir sind überzeugt, dass einzelne Organisationen signifikante positive Effekte erzielen können, aber gemeinsam noch mehr für die Nachhaltigkeit erreicht werden kann. Deshalb setzen wir uns für den aktiven Wissens- und Erfahrungsaustausch ein. Zudem hoffen wir, durch unser Engagement als Mitglied von Organisationen, die sich für eine zukunftsweisende Transformation unserer Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft einsetzen, den nachhaltigen Wandel zusätzlich zu beschleunigen. Dank der Zusammenarbeit im Rahmen dieser Partnerschaften können wir bezüglich neuer Entwicklungen, Trends und Konzepte durch spezialisierte Nachhaltigkeitspartner stets am Puls der Zeit bleiben.

Innerhalb dieser Partnerschaften setzen wir uns ein:



B Lab ist ein wichtiger Partner in Bezug auf unsere interne Nachhaltigkeit. Als führende NPO zur Integration von Nachhaltigkeit in Wirtschaftsunternehmen vergibt sie Zertifizierungen für Leistungen im Bereich Transparenz, Rechenschaftspflicht, Nachhaltigkeit und Performance. Unsere Teilnahme am STI-Programm von B Lab liefert uns wichtige Erkenntnisse in Bezug auf die Formulierung und Kommunikation von Nachhaltigkeitszielen sowie für die Planung von Nachhaltigkeitsmassnahmen.



Bereits seit 2011 sind wir Partner von öbu, dem Verband für nachhaltiges Wirtschaften, der die Umsetzung der nachhaltigen Entwicklungsziele der Vereinten Nationen (SDG) durch Schweizer Organisationen fördert.



Im Laufe des Jahres 2022 sind wir eine neue Partnerschaft mit GreenBuzz Zürich eingegangen. GreenBuzz ist ein dynamisches Nachhaltigkeitsnetzwerk, das mit viel Leidenschaft und Innovationsgeist Events für die Businesswelt veranstaltet. Aus dieser neuen Partnerschaft versprechen wir uns, dass sie uns dazu verhilft, intern und über alle Abteilungen hinweg Know-how auszubauen. Wir wollen sowohl Fortschritte in Bezug auf unsere eigene Nachhaltigkeitsagenda erzielen als auch weiterhin unsere Kundinnen und Kunden kompetent beraten.



Die Klimaplattform der Wirtschaft Zürich ist das Schaufenster für Geschäftsmodelle und Projekte zur Ressourcen- und Energieeffizienz und zur Dekarbonisierung. Diese Partnerschaft ermöglicht uns, am branchenübergreifenden Austausch zu Business Cases und Projekten des Wirtschaftsstandorts Zürich teilzuhaben.



# Unsere wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen

Nachhaltigkeit ist ein sehr weit gefasstes Konzept und beinhaltet umwelttechnische wie auch menschenrechtliche und weitere Themen. Deshalb ist es für ein Unternehmen wichtig, festzulegen, welche Themen die relevantesten sind und wo sich die bedeutsamsten Hebel befinden. Unsere Wesentlichkeitsanalyse legt den Grundstein, um Nachhaltigkeit in unserer Unternehmensstrategie zu verankern und die Berichterstattung aufzubauen. In unserer Analyse werden Themen in ihrer doppelten Wesentlichkeit betrachtet. Das heisst, es wurde einerseits analysiert, welche Auswirkungen Nachhaltigkeitsfaktoren auf den Unternehmenserfolg haben und andererseits wie sich ökonomische Entscheidungen auf Mensch und Umwelt auswirken.

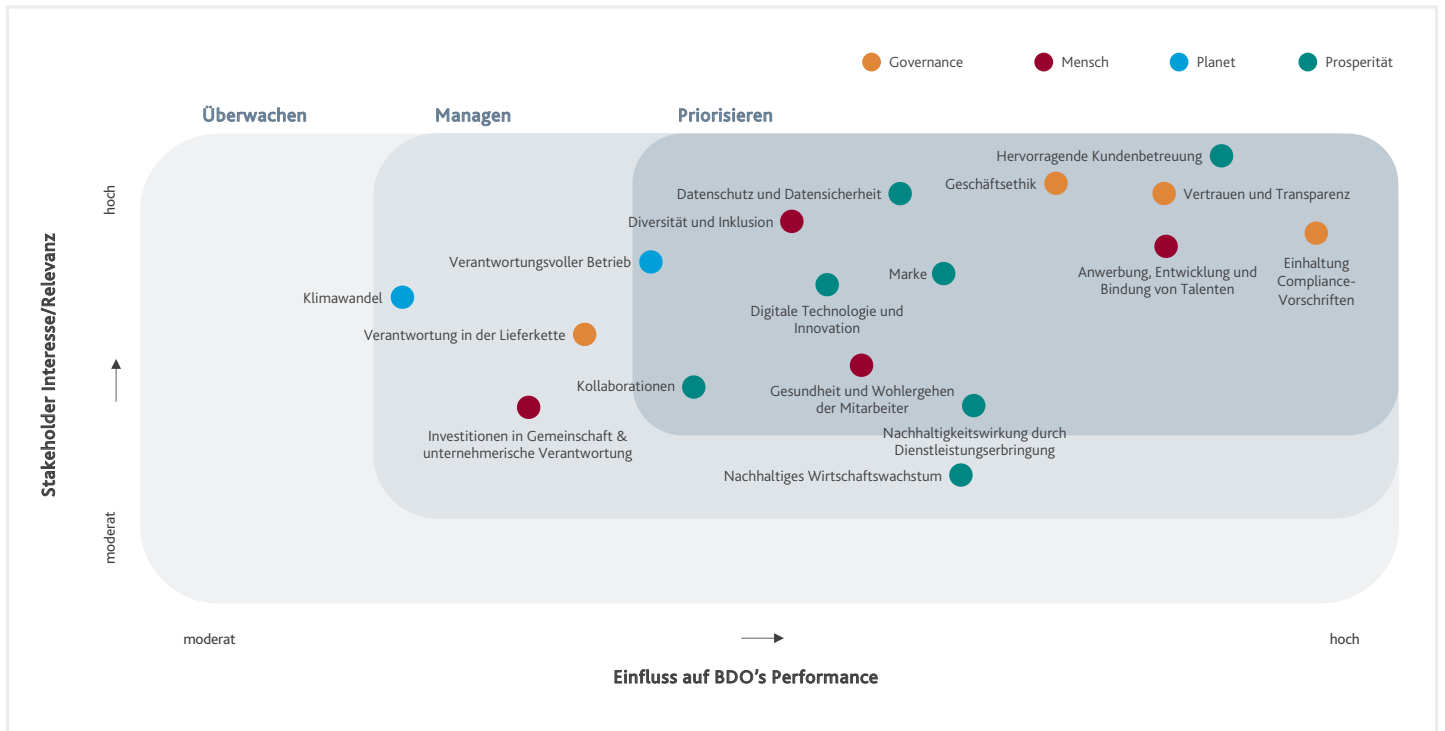
## Wie die Wesentlichkeitsanalyse Handlungsbedarf aufzeigt

Die Wesentlichkeitsanalyse hat zum Ziel, jene Handlungsfelder zu identifizieren, die aus der Perspektive der Stakeholder und von BDO am signifikantesten sind. Für die Durchführung der Wesentlichkeitsanalyse für BDO im Jahr 2022 haben wir in der vertikalen Achse insbesondere über Medien- und Trendanalysen evaluiert, wie hoch die Relevanz der einzelnen Nachhaltigkeitsthemen für unsere Stakeholder ist. Auf der horizontalen Ebene haben wir gemessen, wie gross der Einfluss der einzelnen Themen auf die Performance von BDO ist.

Unsere Nachhaltigkeitsthemen haben wir nach dem International Business Council des Weltwirtschaftsforums geclustert, welches die Nachhaltigkeit in die vier Dimensionen Umwelt, Soziales, Governance und Prosperität unterteilt.

Nach der Evaluierung aller für das Unternehmen relevanter Themenbereiche, bestimmte die Unterteilung in drei Quadranten die strategische Intensität der einzelnen Themen. Die Aspekte oben rechts in der Matrix haben in der Evaluierung bezüglich ihrer Relevanz für unsere Stakeholder sowie bezüglich der Performance von BDO den höchsten Anspruch erhalten und werden somit mit oberster Priorität behandelt. So messen wir beispielsweise den Themen «Hervorragende Kundenbetreuung» sowie «Vertrauen und Transparenz» eine zentrale Rolle bei. Dass wir unseren Kundinnen und Kunden stets den besten Service garantieren, wirkt sich gleichzeitig positiv auf unsere Kundschaft wie auch auf unsere Performance aus. Auch verstehen wir es als eine unserer obersten Prämissen, als Audit Unternehmen eine grösstmögliche Transparenz über unsere Geschäftstätigkeiten zu gewähren.

Auch die Punkte in den Clustern «Managen» und «Überwachen», welchen bei der Analyse ein geringerer Einfluss auf unsere Performance bescheinigt wird, gehen wir aktiv an. Sie werden jedoch in einer tieferen strategischen Intensität bearbeitet. Denn auch wenn das Thema «Klimawandel» aktuell noch keine beachtlichen ökonomischen Auswirkungen hat, erkennen wir die Dringlichkeit des Problems sowie seine hohe Relevanz für unsere Stakeholder. Damit ist die Notwendigkeit für eine ambitionierte Zielsetzung zur stetigen Reduzierung unserer Treibhausgas-Emissionen gegeben.



Wesentlichkeitsmatrix 2022

## Proaktives Handeln macht resilient

Die Wesentlichkeitsanalyse ist ein Prozess, der uns erlaubt, die Chancen und Risiken im Zusammenhang mit unseren Kerngeschäftstätigkeiten frühzeitig zu erkennen und konsequent danach zu handeln. Durch proaktives Handeln möchten wir BDO widerstandsfähiger gegenüber wandelbarer Rahmenbedingungen machen. Wir positionieren uns so, dass wir Chancen im Zusammenhang mit der Nachhaltigkeit nutzen, indem wir beispielsweise neue Technologien einsetzen oder Partnerschaften eingehen, um unsere Leistungsfähigkeit zu steigern.

Somit trägt das Konzept der «doppelten Wesentlichkeit» der Tatsache Rechnung, dass Chancen und Risiken sowohl aus finanzieller als auch aus nichtfinanzieller Sicht wesentlich sein können und es versetzt BDO in die Lage, die Verantwortung für die tatsächlichen und potenziellen negativen und positiven Auswirkungen ihrer Entscheidungen auf Menschen, Gesellschaft und Umwelt zu übernehmen und diese zu steuern.

Es ist wichtig festzuhalten, dass der Nachhaltigkeitsbegriff nicht statisch ist. Auch bei BDO befindet sich das Nachhaltigkeitsverständnis im Wandel, sodass wir die Wesentlichkeitsanalyse regelmässig durchführen werden, um die Aktualität der relevanten Themen sicherzustellen.



- Ethische Grundsätze und Unabhängigkeit → 24
- Beschreibung des internen Qualitätssicherungssystems → 27
- Partnervergütung → 31

# Governance

# Ethische Grundsätze und Unabhängigkeit

Unabhängigkeit ist mit der Pflicht zu Objektivität und Integrität verbunden und gilt als fundamentale Voraussetzung für Prüfungs- und prüfungsnahe Dienstleistungen. BDO und ihre Mitarbeitenden verfolgen eine Kultur, in der ethische Grundsätze und Unabhängigkeit an erster Stelle stehen.

## Regulatorische Grundlage für die Unabhängigkeitsanforderungen

Gesetzgeber, Regulatoren und die Öffentlichkeit stellen hohe Anforderungen an die Unabhängigkeit der Prüfungsunternehmen. Die gesetzlichen Grundlagen in Bezug auf Unabhängigkeitsanforderungen finden sich im Obligationenrecht, sowohl für die ordentliche Revision als auch für die eingeschränkte Revision (Art. 728 und 729 OR). Weitere Bestimmungen stehen im Revisionsaufsichtsgesetz (RAG). Basierend darauf hat unser Berufsstand EXPERTsuisse die Richtlinien zur Unabhängigkeit (RzU) erlassen, die wir mit internen Richtlinien zur Unabhängigkeit und mit dem Verhaltenskodex für BDO spezifiziert haben.

Je nach Auftragsart sind ergänzend die internationalen Richtlinien von BDO Global anwendbar, die in erster Linie auf dem International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA) Code of Ethics for Professional Accountants (IESBA Code) basieren. Gegebenenfalls müssen zusätzlich die Einhaltung der Standards der US Securities and Exchange Commission (SEC) und des Public Company Accounting Oversight Boards (PCAOB) sowie andere jeweils lokal anzuwendende berufsständische, beziehungsweise regulatorische Standards sichergestellt werden.

## Gefährdung der Unabhängigkeit

Die Unabhängigkeit umfasst die innere oder tatsächliche Unabhängigkeit (Independence in mind) sowie die äussere Unabhängigkeit (Independence in appearance). Dementsprechend facettenreich sind die möglichen Gefährdungen der Unabhängigkeit durch Eigeninteresse, Selbstprüfung, Interessenvertretung, persönliche Vertrautheit oder Einschüchterung.

## Anforderungen umsetzen – Risiken vermeiden

Das Bewusstsein der Mitarbeitenden bezüglich der Herausforderungen im Zusammenhang mit der Unabhängigkeit wird regelmässig mittels Schulungen und dem Einholen von persönlichen Bestätigungen gestärkt.

Bei BDO ist die Abklärung der Unabhängigkeit und von Interessenkonflikten ein obligatorischer Schritt vor der Annahme und Weiterführung eines Mandats. Betreut werden Kundinnen und Kunden, die in mehreren Ländern tätig sind. Deshalb unterhält BDO in Zusammenarbeit mit dem globalen Netzwerk Prozesse, Softwarelösungen und eine weltweite Datenbank mit den notwendigen Kontrollen zur Einhaltung der Unabhängigkeitsvorschriften, zum Beispiel in Bezug auf Zusatzdienstleistungen.



Gemäss den gesetzlichen Rotationsbestimmungen sowie den BDO internen Regelungen dürfen u.a. leitende Prüfer für bestimmte Unternehmen nur für eine begrenzte Anzahl von Jahren Prüfungsleistungen erbringen. Die rechtzeitige Identifikation allfälliger Rotationsanforderungen wird technisch unterstützt. Bevorstehende Rotationen kommunizieren wir unseren Kundinnen und Kunden frühzeitig, um einen möglichst reibungslosen Übergang von der bisherigen zur neuen leitenden Prüferin gewährleisten zu können.

## Gesellschaften des öffentlichen Interesses (Public Interest Entities «PIE»)

Gesellschaften des öffentlichen Interesses umfassen zum einen Publikumsgesellschaften im Sinne von Art 727 Abs. 1 Ziff. 1 OR, also Gesellschaften, die

- a. Beteiligungspapiere an einer Börse kotiert haben (dies umfasst sowohl schweizerische als auch ausländische Handelsplätze);
- b. Anleiensobligationen ausstehend haben;
- c. Mindestens 20 Prozent der Aktiven oder des Umsatzes zur Konzernrechnung einer Gesellschaft nach Buchstabe a oder b beitragen.

Zum anderen fallen auch Beaufichtigte im Sinne von Art. 3 FINMAG, die eine nach Art. 9a RAG zugelassene Prüfungsgesellschaft mit einer Prüfung nach Art. 24 FINMAG beauftragen müssen, in diese Kategorie. Im Fürstentum Liechtenstein gelten börsenkotierte Unternehmen sowie Banken und Versicherungen als Gesellschaften des öffentlichen Interesses.

Im Geschäftsjahr per 31. Dezember 2022 hat BDO die nachfolgenden Public Interest Entities (PIEs) geprüft.

### Publikumsgesellschaften

Addex Therapeutics Ltd

Alpine Select AG

Astrocast SA \*\*

Banque Cantonale Neuchâteloise \*

Bendura Bank AG \*\*\*

Bergbahnen Engelberg-Trübsee-Titlis AG, BET

EEL AG

EMS-CHEMIE AG

EMS-CHEMIE HOLDING AG

ENR Russia Invest SA

Edison Power Europe AG

Habsburg Immobilien AG

JUNGFRAUBAHN HOLDING AG

Jungfraubahn AG

Mikron Holding AG

Mikron Switzerland AG

NEBAG AG

Patrimonium Urban Opportunity AG

Phoenix Mecano AG

PolyPeptide Group AG

Reuss Private Group AG \*

Schaffner Holding AG

Skan AG

SKAN Group AG

Spital Männedorf AG

Stiftung Kantonsspital Graubünden

SunVesta Holding AG

Swiss Real Immo AG

TELEVERBIER S.A. \*\*

VITRUVIA MEDICAL AG \*\*

Valartis Group AG

WISeKey International Holding AG \*\*

Wengernalpbahn AG

Wockhardt Bio AG

Xlife Sciences AG

mobilezone ag

mobilezone holding ag

\* RAB und FINMAG

\*\* an EU reguliertem Markt gelistet

\*\*\* Liechtenstein im freien Dienstleistungsverkehr

## Personen und Einrichtungen, die der Finanzmarktaufsicht gemäss Art. 3 FINMAG unterliegen

ACOLIN Fund Services AG	L'Habitat Les Fourches & Cie, Société en Commandite de Placements Collectifs
AMG Fondsverwaltung AG	L'Habitat des Cyprès & Cie Société en Commandite de Placements Collectifs
AQUIS CAPITAL AG	LIMMAT CAPITAL Alternative Investments AG
AS Investment Management SARL	M.M. Warburg Bank (Schweiz) AG in Liquidation
Active Niche Funds SA	MBaer Merchant Bank AG
Alias Partners SA	MFM Mirante Fund Management SA
Appenzeller Versicherungen Genossenschaft	Mercer Alternatives AG
Arfina Capital SA	Mont-Fort Funds AG
Arvernus Capital AG	PMG Investment Solutions AG
Asia Green Real Estate AG	Parsumo Capital AG
AtonRâ Partners SA	Pascal Investment Advisers SA
Axioma Wealth Management AG	Pensofinance SA
Banque Cantonale Neuchâteloise *	Picard Angst AG
BERGOS AG	Plenum Investments AG
BWM AG	Privatbank IHAG Zürich AG
BZ Bank Aktiengesellschaft	Property One Investors AG
Bank von Roll AG	QCAM Currency Asset Management AG
BankMed (Suisse) SA	Quantus AG
Berger, van Berchem & Cie SA	Remaco Asset Management AG
Blackwall Capital Investment AG	Reuss Private AG
Bovay & Partenaires S.A.	Reuss Private Group AG *
Brainvest Wealth Management SA	Riedweg & Hrovat AG Vermögensverwaltung und Finanzberatung
Bruellan SA	RobecoSAM AG
CIM BANQUE SA	Rossier, Mari & Associates AG
Caisse d'Epargne Riviera société coopérative	SELVI & Cie SA
Caisse d'Epargne d'Aubonne société coopérative	SUSI Partners AG
Caisse d'Epargne de Nyon société coopérative	SWISS OPPORTUNITY SME, Société en Commandite de Placements Collectifs
Caisse d'Epargne et de Crédit Mutuel de Chermignon société coopérative	Santro Invest AG
Carnot Capital AG	SterWen BAM SA
Crypto Finance (Asset Management) AG	Swiss Asset Partners Vermögensverwaltungs AG
Crypto Finance (Brokerage) AG	Swiss Opportunity Real Estate Société en Commandite de Placements collectifs
Delen (Suisse) SA	Tolomeo Capital AG
Diem Client Partner AG	Tom Capital AG
Entrepreneur Partners AG	Trillium SA
FERI (Schweiz) AG	WERTGARANTIE Aktiengesellschaft, Hannover, Schweizer Zweigniederlassung Zürich
FORTUNE FINANCIAL STRATEGIES SA	Waystone Fund Services (Switzerland) SA
GAMA Asset Management SA	Weisshorn Asset Management SA
GZC Investment Management AG	Wyss & Partner Vermögensverwaltung und Anlageberatung AG
GeFiswiss SA	XO Investments SA
Gemsstock AG	YOUPLUS Assurance SCHWEIZ AG
Genossenschaft Krankengeldversicherung JardinSuisse	Yapeal AG
Genossenschaft Krankenkasse Steffisburg	Z3 Capital SA
Helvetische Bank AG	zCapital AG
Hottinger AG	
IBKR Financial	
IMAC Bond SA	
K-Tipp Rechtsschutz AG	

\* RAB und FINMAG

# Beschreibung des internen Qualitätssicherungssystems

Vertrauen und Verlässlichkeit sind Werte, die sehr eng miteinander verknüpft sind. Denn das Vertrauen unserer Kundinnen und Kunden erlangen wir nur durch die Gewährleistung von Sorgfalt und Qualität bei der Ausführung unserer Dienstleistungen sowie Unabhängigkeit und Objektivität. Um dies sicherzustellen, hat BDO verschiedene Prozesse und Massnahmen implementiert, die laufend überprüft, ergänzt und angepasst werden. Diese beinhalten beispielsweise:

## Unternehmensweite Qualitätssicherung

- Riskmanagement, d.h. systematisches Erfassen, Analysieren, Bewerten und Steuern der wichtigsten Risiken im Unternehmen. Mit geeigneten Massnahmen stellt BDO sicher, dass Fehler möglichst verhindert, die Einhaltung der Prozesse kontrolliert und Schutzmassnahmen rechtzeitig eingeleitet werden. Unsere offene Unternehmens- und Zusammenarbeitskultur auf der Basis gegenseitigen Respekts und Vertrauens bildet die Grundlage für einen bewussten Umgang mit Risiken.
- Regelmässige Weiterbildung der Mitarbeitenden (vgl. dazu [Seite 45, Thema Weiterbildung](#))
- Weisungen zur Vermeidung von Geldwäscherei oder GwG-relevanter Mandate sowie verwandter Themen und entsprechende Meldepflichten.
- Sicherstellung der Einhaltung der auftrags- und standesrechtlichen Wahrung von Geschäftsgeheimnissen von Kunden, der Informationssicherheit und des Datenschutzes, u.a. durch technische und organisatorische Massnahmen, Schulungen, Weisungen und Monitoring.
- Verhaltenskodex, der bei allen Entscheidungen und Handlungen zu beachten ist und der Mitarbeitenden hilft, die richtigen Entscheidungen zu treffen.

### **Auftragsbezogene Qualitätssicherung:**

- Überprüfung der Mandatsannahme und -fortführung anhand bestimmter Kriterien wie beispielsweise finanzielle Risiken und Reputationsrisiken für BDO, Prüfung der Unabhängigkeit und weiterer regulatorischer Vorgaben sowie der Möglichkeiten, die gewünschten Dienstleistungen erbringen zu können. Wenn die Qualität nicht gewährleistet werden kann, wird auf die Annahme eines Mandates verzichtet oder die bestehende Beziehung beendet.
- Zurverfügungstellung von Ressourcen, Hilfsmitteln und Anleitungen, welche angemessen sind, damit die Mitarbeitenden die gewünschte Qualität der Dienstleistung erbringen können.
- Personalführung, welche durch sachgemässe und angemessene Auswahl, Instruktion und Überwachung sowie durch eine passende Organisation und durch gegenseitige offene und transparente Kommunikation Qualität ermöglicht und sicherstellt.
- Funktionentrennung und Kollektivunterschrift mit qualifiziertem Vier-Augen-Prinzip auf Mandaten und bei internen Prozessen.
- Kundenpartnerprinzip, gemäss welchem allen Kundinnen und Kunden eine persönliche Ansprechperson zur Verfügung steht, die über ein breites Generalistenwissen verfügt und bei Bedarf Zugriff auf weitergehendes Expertenwissen hat. Dies ermöglicht, auf allen Gebieten die unternehmerisch und sachlich beste Lösung anbieten und die verschiedenen erbrachten Dienstleistungen regelmässig überprüfen zu können. Damit soll ein Vertrauensverhältnis und eine qualitativ hochstehende, ganzheitliche Dienstleistung sichergestellt werden.

### **Qualitätsmanagement in der Wirtschaftsprüfung**

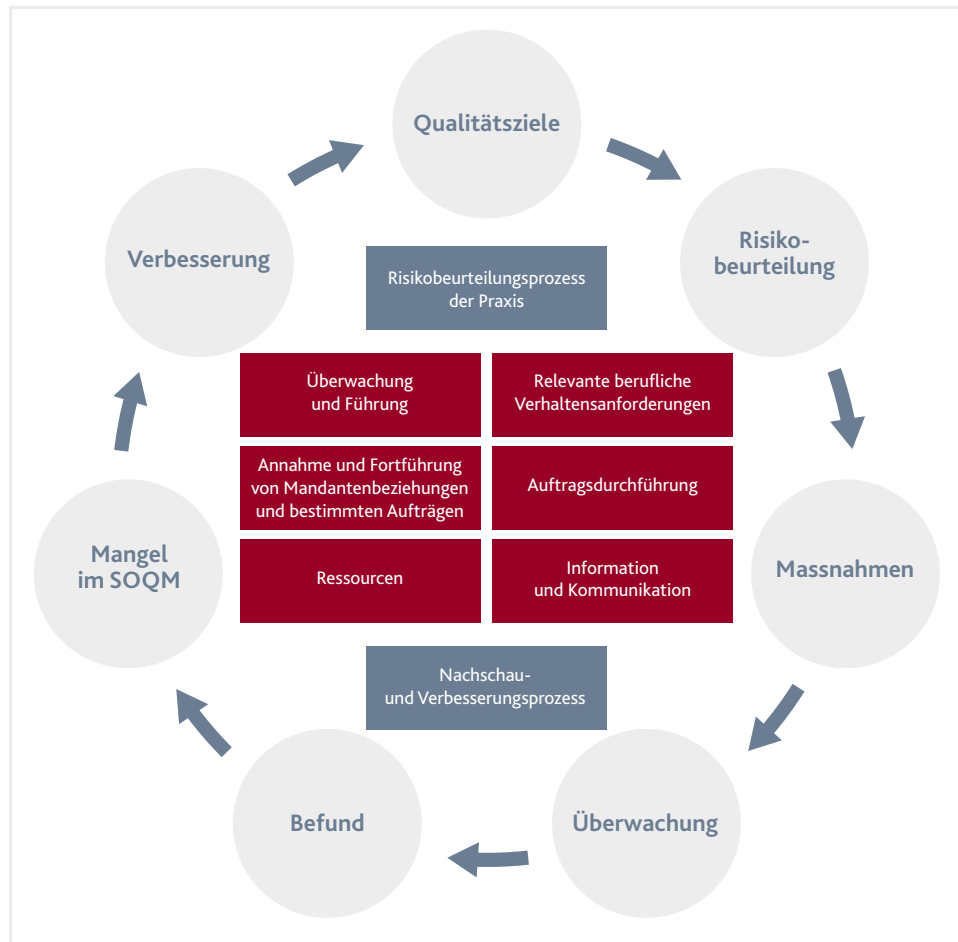
Das International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) hat im Dezember 2020 die International Standards on Quality Management (ISQM) 1 Qualitätsmanagement für Praxen, die Abschlussprüfungen, prüferische Durchsichten von Abschlüssen, andere betriebswirtschaftliche Prüfungsaufträge oder Aufträge zu verwandten Dienstleistungen durchführen, herausgegeben. Ein Qualitätsmanagementsystem gemäss ISQM 1 besteht aus folgenden acht Komponenten:

- Firmeninterne Risikobeurteilung
- Führungsverantwortung für die Qualität innerhalb der Praxis
- Relevante berufliche Verhaltensanforderungen
- Annahme und Fortführung von Mandantenbeziehungen und bestimmten Aufträgen
- Auftragsdurchführung
- Ressourcen
- Information und Kommunikation
- Nachschau und Verbesserungsprozess

Neben ISQM 1 hat das IAASB ISQM 2 auftragsbegleitende Qualitätssicherung erlassen sowie ISA 220 Qualitätsmanagement bei der Abschlussprüfung überarbeitet. Diese drei Standards haben den ISQC 1 abgelöst.

ISQM 1 verlangt von einer Praxis, ein System zu entwerfen, zu implementieren und zu betreiben, das aus acht miteinander verbundenen Komponenten besteht. Für jede der oben genannten Komponente muss die Praxis festgelegte Qualitätsziele haben, Risiken zum Erreichen dieser Ziele identifizieren und bewerten und Massnahmen ergreifen, um diesen Risiken zu begegnen. Dies ist ein kontinuierlicher, iterativer Prozess und lässt sich grafisch wie folgt darstellen:

Qualitätsmanagementprozess  
im Rahmen von ISQM 1



Um die Vorgaben der Standards zu erfüllen und per 15. Dezember 2022 über ein ISQM 1-konformes Qualitätsmanagementsystem zu verfügen, hat BDO diverse Aktivitäten unternommen. Diese umfassen unter anderem:

- die Beurteilung der in ISQM 1 festgelegten Anforderungen;
- die Analyse des aktuellen Qualitätssicherungssystems, um Änderungen und Verbesserungen zu identifizieren, die zur Einhaltung der Anforderungen erforderlich sind;
- die Identifizierung und Bewertung von Qualitätsrisiken; sowie
- die Entwicklung von Massnahmen, um diese Risiken zu adressieren.

Zudem wird BDO die Wirksamkeit ihres Systems nach den Vorgaben des ISQM 1 jährlich feststellen, beurteilen und allfällige Massnahmen zur Verbesserung des Systems in die Wege leiten.

Die operative Verantwortung für das Qualitätsmanagementsystem in der Wirtschaftsprüfung trägt der im Jahr 2022 ernannte Head Audit & Assurance Quality Management (HAAQM), während die letztendliche Verantwortung beim CEO verbleibt.

## **Ausgewählte Massnahmen und Instrumente zur Qualitätssicherung in der Wirtschaftsprüfung**

Um den berufsständischen Anforderungen Rechnung zu tragen, hat BDO diverse Massnahmen und Instrumente zur Qualitätssicherung in der Wirtschaftsprüfung implementiert, welche die Prüfungsqualität sicherstellen sollen. Nachfolgend eine Auswahl:

- Detailliertes Weisungswesen in der Wirtschaftsprüfung
- Tools zur Auftragsdokumentation und Abwicklung von Prüfungsaufträgen
- Einsatz von auftragsbegleitenden Qualitätssicherern bei Publikumsgesellschaften und bei ausgewählten, dem Finanzmarktgesetz unterstellten, Prüfungsmandaten
- Interne Nachschau erfolgt einerseits mandatsbezogen und andererseits mittels Überprüfung der einzelnen Komponenten des ISQM 1
- Periodische Audit Quality Reviews durch das BDO Netzwerk
- Auswirkung der Qualität auf die Entlohnung
- Durchführung von Cultural Audits, die mittels Umfragen die kulturellen bzw. verhaltensbezogenen Entwicklungen erfassen
- Audit Quality Indicators (AQI) wie z.B. Auslastung, Anstellungsdauer, Fluktuation, Frauenanteil, Krankheitstage oder Lohngleichheit

## **Externe Aufsicht**

Es finden regelmässig externe Inspektionen von Regulatoren wie der Eidgenössischen Revisionsaufsichtsbehörde (RAB), der amerikanischen Aufsichtsbehörde PCAOB sowie der Finanzmarktaufsicht (FMA) von Liechtenstein statt. Die Inspektion der RAB umfasst neben der Überprüfung des Qualitätsmanagementsystems (Firm Review) die Inspektion der Prüfungen von Unternehmen von öffentlichem Interesse (File Reviews). Währenddem die RAB ihre Inspektion jährlich durchführt, finden die Inspektionen des PCAOB in der Regel alle drei und diejenigen der FMA alle fünf Jahre statt.

## **Zuweisung von Aufgaben und Verantwortungen**

Folgenden Personen wurde die Verantwortung von Schlüsselfunktionen zugewiesen:

- Risk Management Partner
- Head of Audit
- Head of Audit & Assurance Quality Management (HAAQM)
- Ethics and Independence Leader (EIL)
- Chief Information Security Officer (CISO)
- Datenschutzbeauftragte (DPO)

## **Externe Überprüfungen**

- Jährliche Überprüfung der Finanzbuchhaltung und der finanziellen Belange von BDO durch die externe Revisionsstelle
- Externe Überprüfungen und Zertifizierungen wie beispielsweise des Information Security Managements (ISO 27001)
- Einrichtung einer externen Meldestelle für Beschwerden und Vorwürfe, bei welcher sich Kundinnen und Kunden oder Mitarbeitende gegebenenfalls anonym melden und Hinweise auf Verstösse geben können

# Partnervergütung

Die Partnervergütung setzt sich aus einem fixen Gehalt, der unternehmerischen Erfolgsbeteiligung und der Dividende zusammen. Zu den wichtigsten Lohnnebenleistungen gehören ein von BDO finanziertes Geschäftsfahrzeug und attraktive Konditionen im Bereich der 2. Säule. Die Partnervergütung richtet sich nach der von der Partnergemeinschaft genehmigten Vergütungspolitik, die auf dem Marktvergleich basiert.

---



— Klimaneutrales Unternehmen

→ 33

— Betriebliches Immobilienmanagement

→ 36

# Umwelt



# Klimaneutrales Unternehmen

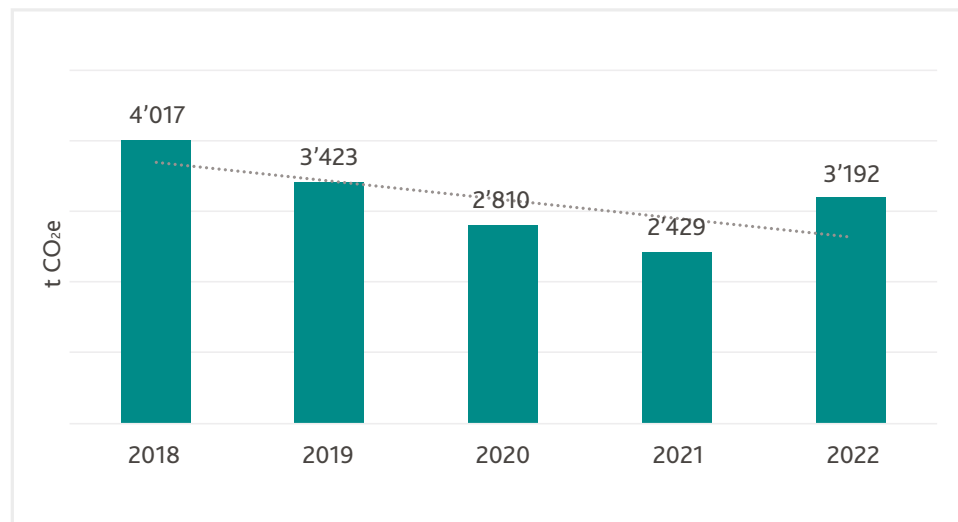
Als Unternehmen haben wir eine besondere Verantwortung, einen Beitrag zur Reduktion der Treibhausgasemissionen zu leisten. Seit über fünf Jahren arbeiten wir mit myclimate zusammen, um unsere Treibhausgasemissionen zu messen, zu kompensieren und zu reduzieren.



## Stiftung myclimate

Durch die Zusammenarbeit mit myclimate stärken wir unser Engagement für die Nachhaltigkeit, indem wir beispielsweise Klimaschutzprojekte unterstützen. Für das Jahr 2022 haben wir erneut die Urkunde als klimaneutrales Unternehmen erhalten.

Im Jahr 2022 haben wir gesamthaft 3'192 t CO<sub>2</sub>e emittiert. Im Vergleich zu 2021 sind die Gesamtemissionen um 31,4 Prozent gestiegen (+763 t CO<sub>2</sub>e). Die Trendlinie zeigt die Entwicklung der letzten fünf Jahre auf und veranschaulicht die Tendenz der Emissionen.

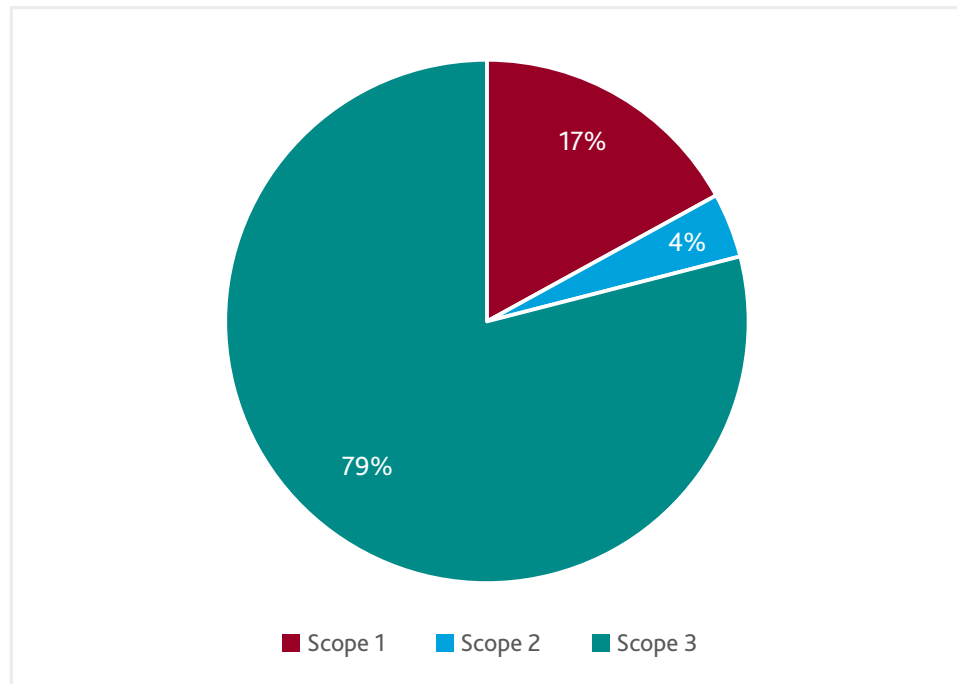


Entwicklung Treibhausgasemissionen

Mit 36 Prozent (1'142 t CO<sub>2</sub>e) trägt der Geschäftsverkehr am meisten zu den Gesamtemissionen bei. Im Jahr 2022 fand zudem ein Austausch der bestehenden IT-Infrastruktur, mit der Anschaffung von neuen Laptops, statt. Dieses ausserordentliche Ereignis hat ebenfalls zum Anstieg der Emissionen beigetragen.

Die Treibhausgasemissionen werden drei Scopes zugewiesen. Dabei wird unterschieden, wo die Emissionen entstehen – beim Unternehmen selbst oder bei vor- oder nachgelagerten Prozessen zur Herstellung und dem Transport von Gütern.

- Scope 1** bezieht alle **direkten Emissionen** aus eigenen oder kontrollierten Quellen mit ein, wie beispielsweise Geschäftsreisen mit unternehmenseigenen Fahrzeugen.
- Scope 2** beinhaltet alle **indirekten Emissionen** von der Herstellung eingekaufter Energie, die von BDO verbraucht wird. Werden z.B. zur Stromproduktion erneuerbare Energien verwendet, werden hier keine Emissionen ausgewiesen.
- Scope 3** vereint alle anderen **indirekten Emissionen**, die bei der Erzeugung von Rohstoffen, Produkten oder Dienstleistungen entstehen, welche von BDO genutzt werden. Ebenfalls enthalten ist der Geschäftsverkehr in Fahrzeugen, die nicht in Firmenbesitz sind.



Prozentuale Aufteilung der Emissionen

## Vor-Corona-Trend setzt sich fort

Der Anstieg der Emissionen ist auch darauf zurückzuführen, dass im Post-Corona-Jahr 2022 sämtliche Massnahmen zur Eindämmung der Pandemie aufgehoben wurden und somit der Geschäftsverkehr wieder angestiegen ist. Klammert man die beiden Corona-Jahre 2020 und 2021 aus, ist zu beobachten, dass die CO<sub>2</sub>-Emissionen tendenziell sinken.

Von den 3'192 t CO<sub>2</sub>e haben wir 2'233 t CO<sub>2</sub>e, verteilt auf verschiedene myclimate-Klimaschutzprojekte, kompensiert. Somit konnte BDO einen nachhaltigen Beitrag zum Klimaschutz leisten. Folgende Projekte wurden 2022 unterstützt:

- «Zugang zu sicherem Trinkwasser in Uganda und weltweit» (744 t CO<sub>2</sub>)
- «Solarkraftwerk in Monte Plata, Dominikanische Republik» (755 t CO<sub>2</sub>)
- «Strom aus FSC-Holzschnitzeln in Itacoatiara, Brasilien» (744 t CO<sub>2</sub>)

Die restlichen 959 t CO<sub>2</sub>e beziehen sich auf den Pendelverkehr und werden von BDO nicht direkt kompensiert. Wir setzen jedoch entsprechende Massnahmen für einen nachhaltigen Pendelverkehr um. So berücksichtigen wir bei der Standortwahl Bürostandorte mit guter ÖV-Erschliessung. Seit einigen Jahren nehmen wir zudem an der Bike to work Challenge teil und unterstützen und ermuntern unsere Mitarbeitenden, mit dem Fahrrad zur Arbeit zu fahren. Gemeinsam mit unserem Partner myclimate führen wir ausserdem alle zwei Jahre eine Mobilitätsumfrage durch und beobachten die Entwicklung. Die Ergebnisse dienen uns als Grundlage für die Planung von weiteren Massnahmen.

➤ KLIMANEUTRALES UNTERNEHMEN 

➤ TREIBHAUSGASBILANZ 2022 

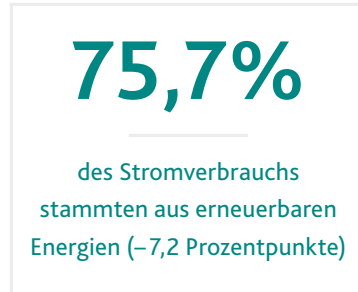
# Betriebliches Immobilienmanagement

Ziel von BDO ist es, eine nachhaltige Nutzung der natürlichen Ressourcen und eine Minimierung des CO<sub>2</sub>e-Ausstosses im Immobilienbereich umzusetzen. Die Standorte bzw. Räumlichkeiten haben einen grossen Einfluss auf den ökonomischen und ökologischen Fussabdruck. Mit Büros an gut erschlossenen Lagen strebt BDO an, das Pendlerverhalten der Mitarbeitenden positiv zugunsten des öffentlichen Verkehrs (ÖV) und des Langsamverkehrs (LV) zu beeinflussen. Mit effizient ausgestatteten Büros soll der Flächen- und Energieverbrauch pro Arbeitsplatz möglichst klein gehalten werden. Dafür haben wir für alle unsere Niederlassungen ein Konzept mit Vorgaben bezüglich der Anforderungen zum Umgang mit den betrieblichen Immobilien eingeführt. Wir haben Leistungskennzahlen definiert, die wir schweizweit erheben und zum Benchmarking beziehen. Dazu wird jährlich ein Monitoringbericht erstellt, worin die Aktivitäten, der Stand der Umsetzung und die Einhaltung der Vorgaben rapportiert sind.

Seit 2020 wird das Immobilienmanagement von spezialisierten BDO Mitarbeitenden erbracht, welche die Niederlassungsleiter bei der Standortsuche und der Objektevaluation, bei der Konzeption und dem Aus-/ Umbau der Büroflächen sowie beim Verhandeln und Abschliessen von Mietverträgen unterstützen. Auch bei den verschiedenen Aktivitäten werden die Nachhaltigkeitskriterien berücksichtigt. So besteht BDO beispielsweise darauf, dass sämtliche Leuchtmittel auf LED umgerüstet werden, dass bei Aus- und Umbauten möglichst viel vom Bestand wiederverwendet wird (Reduktion graue Energie) oder dass eine saubere Heiz-/ Nebenkostenabrechnung geführt wird, um die Energieeffizienz einer Immobilie messen zu können.

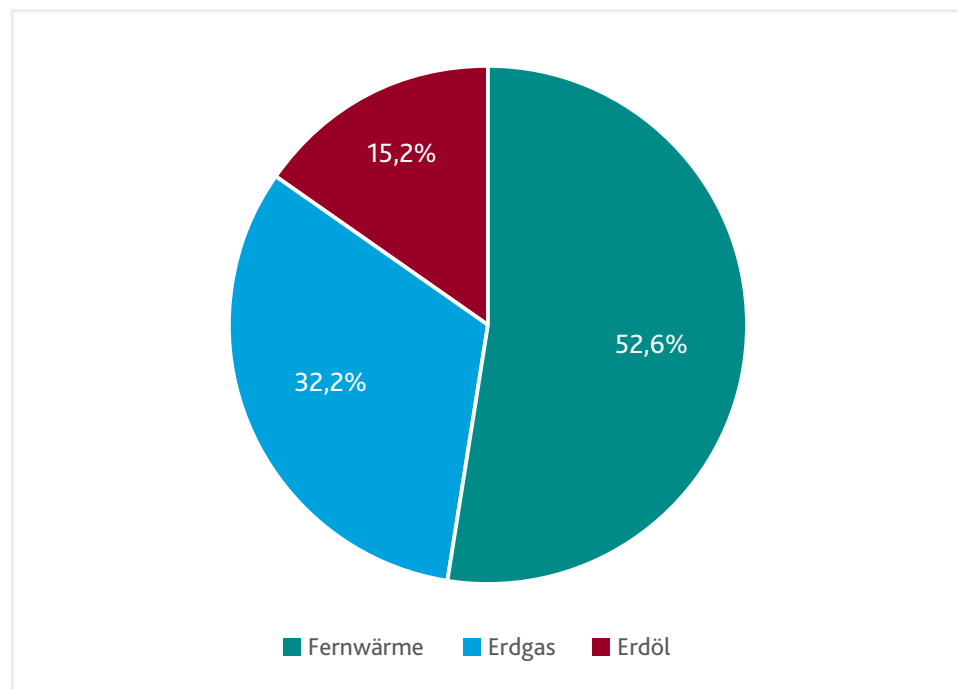
## Stromverbrauch

BDO verbrauchte im Jahr 2022 in ihren Räumlichkeiten 1'347'329 kWh elektrischen Strom (-11,2%).



## Energieverbrauch

Für Heizen und Kühlen wurden weitere 3'030'122 kWh (+6,8 Prozent) verbraucht:



Energieverbrauch für Heizen und Kühlen

Um die Nutzung fossiler Energieträger zu reduzieren, legen wir bei neuen Mietobjekten Wert darauf, dass diese über moderne Heizsysteme verfügen. Bei bestehenden Objekten bringen wir unsere Anliegen bezüglich nachhaltiger Energielösungen im regelmässigen Austausch oder bei Vertragsverlängerungen mit ein. Weiter fördern wir das Stromsparen in unseren Niederlassungen, indem wir entsprechende Sensibilisierungskampagnen zum Stromsparen durchführen.



— Unser Arbeitsumfeld	→ 39
— Gesundheit der Mitarbeitenden	→ 44
— Weiterbildung & Karriere	→ 45
— Engagement der Mitarbeitenden	→ 46

# Mitarbeitende

# Unser Arbeitsumfeld

BDO hat sich nicht nur der Branchenexzellenz verschrieben, sondern auch dem Wohlergehen der Mitarbeitenden. Wir arbeiten laufend daran, ihnen heute und in Zukunft interessante, abwechslungsreiche Aufgaben und persönliche Entwicklungsperspektiven zu bieten. Dazu ermöglichen wir ein attraktives, faires und flexibles Arbeitsumfeld, das zu hohem Engagement und zur Zufriedenheit der Mitarbeitenden beiträgt. Denn eines steht fest: Gute, engagierte Mitarbeitende sind der Schlüssel zum Erfolg.

**Top 2022  
Company**



**kununu**

Im Jahr 2022 wurde BDO erneut mit dem Kununu Top-Company-Siegel ausgezeichnet. Dank den positiven Bewertungen von aktiven und ehemaligen Mitarbeitenden auf kununu.com gehört BDO zu den fünf Prozent der beliebtesten Arbeitgeber in der Schweiz.



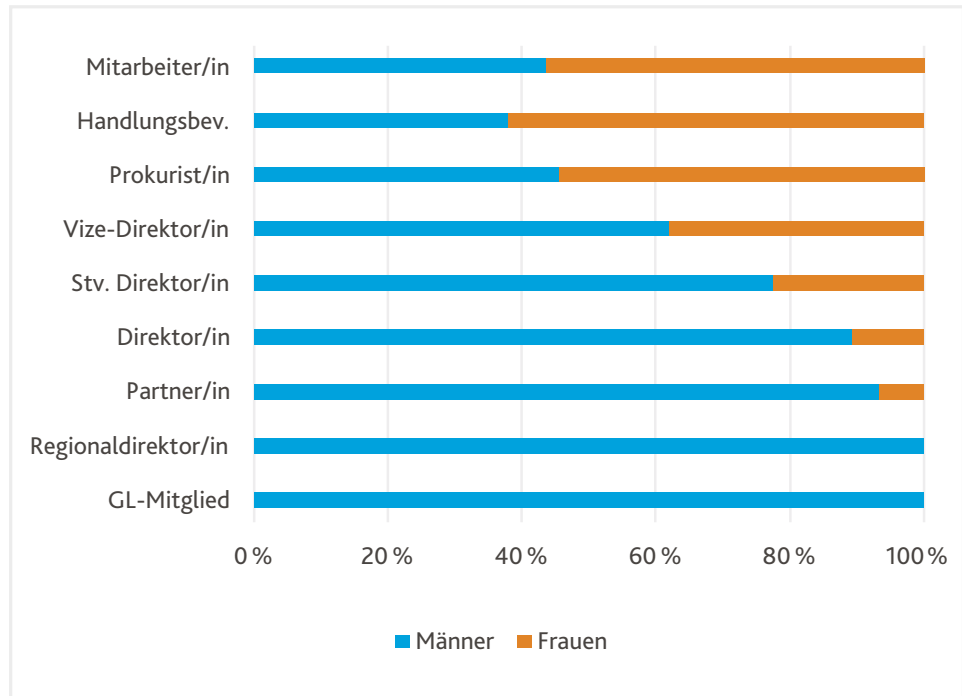
« BDO als Arbeitgeberin ist für mich als Hobbysportlerin und Groupfitnessinstructorin aus verschiedenen Gründen besonders attraktiv. So erlaubt mir das flexible Arbeitszeitmodell, mit etwas Organisation und Abstimmung im Team, im naheliegenden Fitnesscenter wöchentlich verschiedene Fitnessstunden zu unterrichten. Diese gute Vereinbarkeit und die damit gewährte Freiheit schätze ich sehr. »

**Yvonne Zihlmann, Wirtschaftsprüferin und Fitnessinstructorin**

## Mitarbeitendenstruktur

BDO ist per 31.12.2022 beim Personalbestand um 7,3 Prozent gewachsen. Wir zählen damit 1'577 Mitarbeitende, von denen 35 Prozent in einem Teilzeitpensum arbeiten. Das Durchschnittsalter der Mitarbeitenden liegt mit 37,9 Jahren im Bereich der Vorjahre. Der Frauenanteil beträgt 49 Prozent und ist über die verschiedenen Hierarchien wie folgt verteilt:

Anteil Frauen und Männer nach Hierarchien





## Investition in die Zukunft

Die Ausbildung von Lernenden wird bei BDO grossgeschrieben. Wir bilden Lernende in einer spannenden Arbeits- und Lernumgebung aus, leben eine moderne Arbeitskultur mit flexiblen Arbeitszeiten und unterstützen unsere Lernenden mit Know-how und Verständnis. BDO bildet konstant rund 80 Lernende aus und ist die schweizweit grösste Ausbilderin für junge Menschen, welche die kaufmännische Lehre im Bereich Treuhand und Immobilien absolvieren möchten.

Im Jahr 2022 haben alle unsere 28 Lehrabschluss-Kandidatinnen und -Kandidaten ihre Lehrabschlussprüfung erfolgreich bestanden. Wir legen Wert darauf, unseren Absolventen auch nach bestandener Qualifikationsverfahren attraktive berufliche Perspektiven zu bieten. Aus gutem Grund: Die berufliche Entwicklung, Motivation und Verbundenheit unserer Mitarbeitenden sind entscheidend für den Erfolg von BDO.



« In meiner Ausbildung habe ich die Möglichkeit, verschiedene interessante Bereiche kennenzulernen. »

**Nora Ramos, Lernende 4. Lehrjahr**



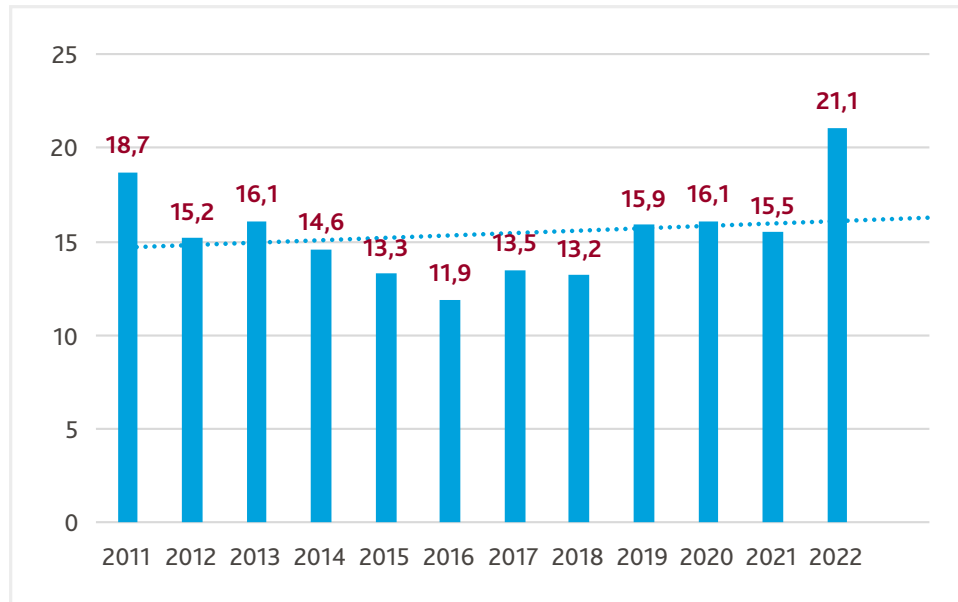
« Als Lernende habe ich mich stets gut aufgehoben gefühlt. Die abwechslungsreichen Aufgaben, die ich während der Ausbildung übernehmen durfte, haben mich optimal auf eine Laufbahn in der Branche vorbereitet. Auch nach Abschluss der Lehre werde ich als Assistentin Treuhand gefordert und gefördert und bin froh, ein Teil von BDO zu sein. »

**Celine Burkard, Assistentin Treuhand**

## Mitarbeitendenbindung

Die durchschnittliche Betriebszugehörigkeit bei BDO liegt bei rund 6 Jahren. Die Fluktuation hat im Verlauf der letzten 10 Jahre zugenommen. Im Vergleich zum Vorjahr ist die Rate von 15,5 Prozent auf 21,1 Prozent (per 31.12.2022) angestiegen.

Entwicklung Fluktuation  
BDO Schweiz seit 2011



Als Reaktion auf die zunehmende Fluktuation hat BDO Massnahmen ergriffen, um die Anzahl der Austritte zu verringern. Dazu gehören die Verbesserung der Begleitung in den ersten Arbeitstagen (Seminar «willkommen@BDO»), die technische Unterstützung beim Eintritt durch einen Workflow sowie die Konzeption und Umsetzung eines Einführungskurses für Führungskräfte und ein vielfältiges internes Seminarangebot.

## Diversität und Inklusion

Im Einklang mit ihren Unternehmenswerten unterstützt BDO eine inklusive Kultur. Wir fördern Chancengleichheit, schätzen Vielfalt und pflegen ein Arbeits- und Lernumfeld, in dem die Rechte und die Würde aller Mitarbeitenden respektiert werden. Einen Eindruck davon, wie BDO ein faires und offenes Umfeld sicherstellt, in dem sich alle Mitarbeitenden entwickeln und entfalten können, vermittelt unsere Website:

[➤ DIVERSITÄT UND INKLUSION \(D&I\)](#) 

WIR wird grossgeschrieben bei BDO. Indem wir eine inklusive und vielfältige Arbeitsumgebung fördern und den Menschen mit Respekt und ohne Vorurteile begegnen, fördern wir das Miteinander. Nur wenn alle Mitarbeitenden ihre Potenziale entfalten und ihre unterschiedlichen Sichtweisen und Erfahrungen einbringen können, entstehen echter Mehrwert und neue Ideen. Das WIR bezieht sich dabei auf viele Facetten unseres Miteinanders. Was unseren Mitarbeitenden das «WIR» und die Diversität bedeutet, ist ebenfalls auf der BDO Website festgehalten. Die Antworten sind so vielfältig wie BDO:

[➤ WIR BEI BDO](#) 

BDO bietet allen Mitarbeitenden an, sich bei der we@BDO Gruppe für Themen rund um Diversität und Inklusion (D&I) zu engagieren. Zwei Gruppen beschäftigen sich spezifisch mit der Chancengleichheit sowie mit den Rechten von Frauen und LGBTI\*-Mitarbeitenden.

Die wichtigsten D&I-Aufgaben sind:

- Diskriminierungsfreies Arbeitsumfeld schaffen und Chancengleichheit sicherstellen
- Potenzial der älteren und jüngeren Mitarbeitenden fördern (Generationen-Mix)
- Work-Life-Balance sicherstellen und Vereinbarkeit von Beruf, Freizeit und Familie fördern

## Schutz der Integrität

Die BDO Weisung zum Schutz der persönlichen Integrität der Mitarbeitenden konkretisiert, was unter der persönlichen Integrität verstanden wird und zeigt verschiedene Massnahmen bei Fehlverhalten auf. Mitarbeitende haben die Möglichkeit, eine interne Meldung beim HR-Team, bei den direkten Vorgesetzten, beim General Counsel oder bei der externen Whistleblowing Stelle einzureichen.

## Unsere Partnerschaften im Bereich des Vielfaltsmanagements



Swiss  
**LGBTI**  
Label

Im Jahr 2022 durfte BDO das Swiss LGBTI-Label entgegennehmen. Das Label zeichnet Unternehmen aus, die offen und tolerant gegenüber der LGBTI-Community sind.

➤ SWISS LGBTI LABEL 

BDO ist zudem Partnerin von «Female Business Seminars» sowie «Advance – Gender Equality in Business». Beide Organisationen setzen sich für die Gleichstellung von Mann und Frau ein.



Advance ist der führende Wirtschaftsverband für Geschlechtergleichstellung in der Schweiz und hat ein Netzwerk von über 140 Schweizer Unternehmen, die sich für die Erhöhung des Frauenanteils im Management einsetzen.

➤ ADVANCE 



Female Business Seminars setzen sich kontinuierlich für eine gendergerechte Unternehmenskultur und Wirtschaft ein und arbeiten mit Unternehmen zusammen, die ein echtes Interesse an einem höheren Frauenanteil im Unternehmen haben.

➤ FEMALE BUSINESS SEMINARS 

# Gesundheit der Mitarbeitenden

Die Arbeits- und Leistungskultur bei BDO stellt spezifische Anforderungen an das psychische und physische Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden und Führungskräfte. Gleichzeitig haben Mitarbeitende heute aufgrund veränderter Wertvorstellungen höhere Erwartungen an Arbeitsbedingungen, Entwicklungsmöglichkeiten und Work-Life-Balance.

BDO bietet verschiedene Unterstützungsformen für die psychische und physische Gesundheit an. Die Wichtigsten sind Folgende:

- Ortsunabhängige Arbeitsformen
- Kostenlose externe Beratung bei Movis
- Verschiedene regionale Angebote für sportliche Aktivitäten, wie beispielsweise Yoga während der Mittagspause
- «Whistleblower» Anwalt für das Ansprechen von Missständen
- In Abhängigkeit des Standorts gut ausgerüstete, ergonomische Arbeitsplätze
- Möglichkeit zum Bezug von zusätzlichem unbezahlten Urlaub

BDO hat in der Folge eine für die Branche tiefe unfall- und krankheitsbedingte Absenzenrate im Verhältnis zu den Sollstunden.

**2,8%**

Krankheitsbedingte Absenzen

**0,3%**

Unfallbedingte Absenzen

Die Anzahl Unfälle in Bezug auf die Anzahl Mitarbeitende liegt bei 13,9 Prozent.

# Weiterbildung & Karriere

Unsere Mitarbeitenden sind der Schlüssel zum Erfolg von BDO – ihr Know-how und ihre Loyalität gegenüber BDO sind zentrale Bestandteile davon. Deshalb investiert BDO laufend in die Aus- und Weiterbildung ihrer Mitarbeitenden.

BDO ist es ein grosses Anliegen, eine attraktive Arbeitgeberin zu sein. Mit gezielten Massnahmen der Aus- und Weiterbildung sowie der Laufbahnplanung sichert das Unternehmen die Kontinuität von hoher Fach-, Sozial-, Methoden- und Führungskompetenz. Neben der externen Fachausbildung bietet BDO ihren Mitarbeitenden Möglichkeiten zur Weiterbildung an internen Fachtagungen. Des Weiteren können Mitarbeitende interne Seminare zu vielseitigen Themen wie Führung, Arbeitsmethodik, Pensionierungsvorbereitung oder Work-Life-Balance besuchen. Das Angebot ist so ausgestaltet, dass auch langjährige Mitarbeitende sich stets weiterentwickeln können.

Für Wirtschaftsprüferinnen und Wirtschaftsprüfer sowie Treuhänderinnen und Treuhänder existieren zusätzliche Vorgaben der Branchenverbände zur persönlichen Weiterbildung, um ihre Akkreditierungen aufrechterhalten zu können und ihren Wissensstand aktuell zu halten. Viele Inhalte werden intern mittels E-Learning-Tools oder Webinaren vermittelt. Zusätzlich zur finanziellen Unterstützung erhalten Mitarbeitende, die sich in den Kernkompetenz-Bereichen Wirtschaftsprüfung, Treuhand, Steuern & Recht weiterbilden, je 270 Stunden pro Jahr an Zeit, die sie für die Weiterbildung nutzen dürfen.

**4,8%**

des Umsatzes fließt  
in die Aus- und Weiterbildung  
der Mitarbeitenden



« Nach vier Jahren bei BDO wechselte ich intern von der Beratung zum General Counsel in den Rechtsdienst. Der Perspektivenwechsel bot mir auch auf persönlicher Ebene die Möglichkeit, mich weiterzuentwickeln. Ich hatte das Glück, eine neue Herausforderung antreten zu können, ohne das Unternehmen zu wechseln, das ich sehr schätze. »

**Mario Marti, Rechtsanwalt, Office of the General Counsel**

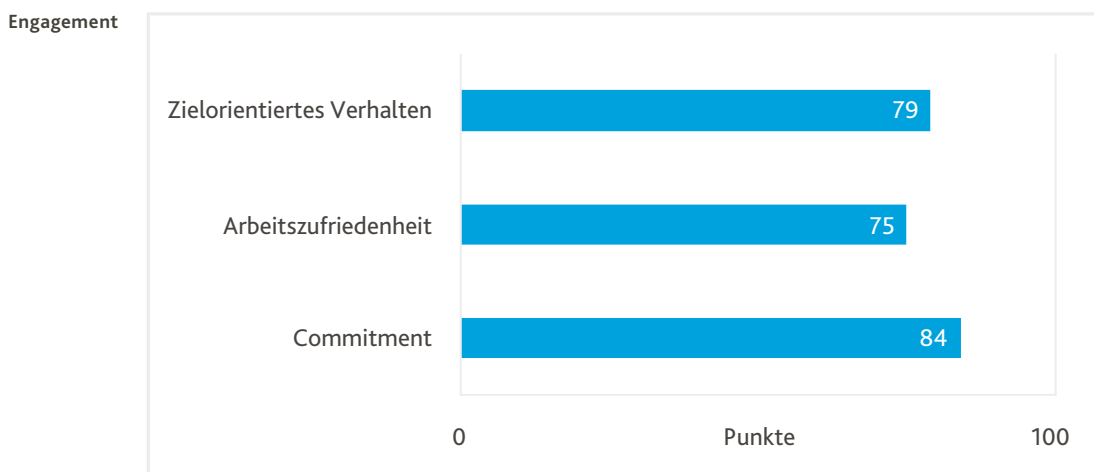
# Engagement der Mitarbeitenden

Das sogenannte «Employee Engagement» misst die emotionale Verbundenheit der Mitarbeitenden mit dem Unternehmen. Es zeigt, wie gross das emotionale, intrinsische Engagement der Mitarbeitenden für die Umsetzung der Strategie und für das Erreichen der Ziele des Unternehmens ist.

BDO führt in der Regel alle zwei Jahre eine anonym ausgewertete und von Empiricon AG, Personal- und Marktforschung, begleitete Umfrage mit allen Mitarbeitenden durch. Dabei werden folgende Themenbereiche beleuchtet:

- Arbeitsinhalt
- Arbeitsbedingungen
- Zusammenarbeit
- Führung
- Personalentwicklung
- Information, Kommunikation
- Entlohnung
- Kundenorientierung
- Attraktivität von BDO

Das Engagement wird in drei Komponenten zusammengefasst und aufgezeigt: Zielorientiertes Verhalten, Arbeitszufriedenheit und Commitment.



Das Arbeitsklima wurde bei der letzten Umfrage im Jahr 2021 mit 82 von 100 Punkten überdurchschnittlich positiv bewertet. Dieser Wert lag bereits bei der Durchführung im Jahr 2017 bei über 80 Punkten. Das hohe Niveau konnte somit aufrechterhalten werden.



— Geschäftsbericht 2022 → 48

— Unsere Nachhaltigkeitsdienstleistungen → 49

# Prosperität

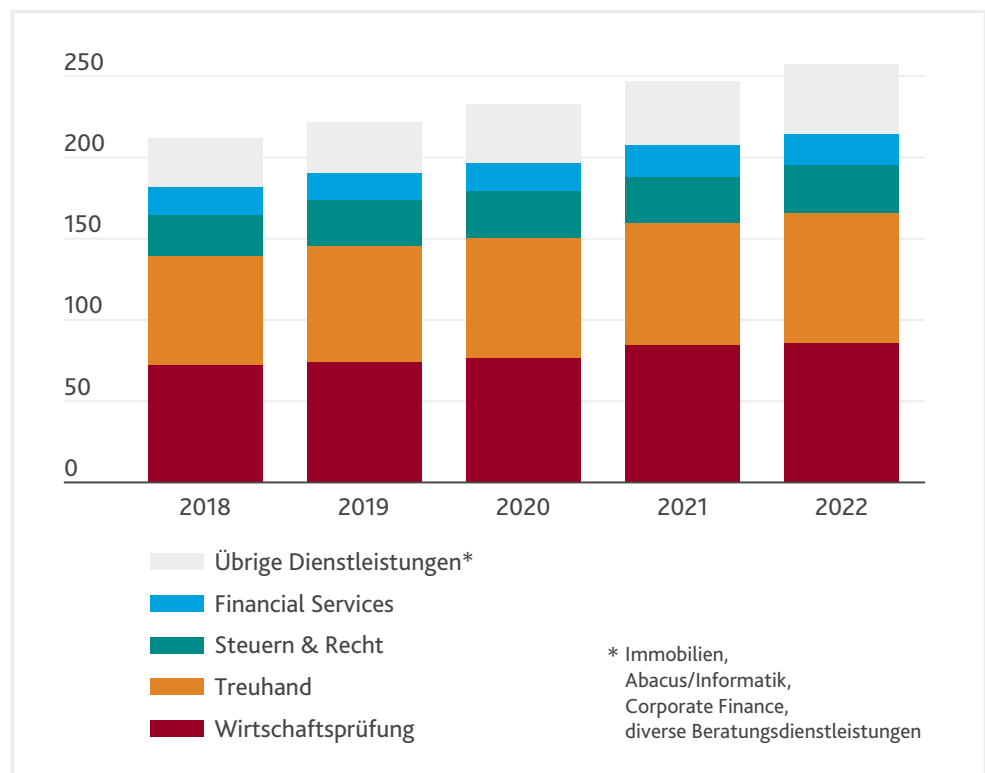
# Geschäftsbericht

BDO setzt die positive Geschäftsentwicklung der letzten Jahre fort. 2022 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 257 Millionen Franken. Dies entspricht einer Steigerung von 4 Prozent gegenüber dem Vorjahr.

Das Jahr 2022 war auf vielen Ebenen von Unsicherheit geprägt. Ereignisse wie vermehrte Cyberangriffe, der Ukraine-Krieg, der Fachkräftemangel und die drohende Strommangel-lage bewirkten neue oder zunehmende Herausforderungen im Bereich der Business Continuity. Neben dem Krisenmanagement beschäftigte die Wirtschaft die äusserst volatile Rechtslage. Die Durchsetzung der Russland-Sanktionen erwies sich als komplex. Zudem wurden im Jahr 2022 einige gesetzliche Neuerungen wie die Aktienrechtsrevision, das neue Erbrecht oder das revidierte Datenschutzgesetz beschlossen. BDO konnte trotz des schwierigen Umfelds erfolgreich agieren und ihre Position am Markt festigen. Es ist dem Unternehmen gelungen, seinen Umsatz von 247.1 Millionen Franken auf 257 Millionen Franken zu erhöhen. Das nachhaltige Wachstum ist unter anderem der klaren strategischen Ausrichtung und der gut funktionierenden Organisationsstruktur zu verdanken.

➤ GESCHÄFTSBERICHT 2022 

Umsatz nach Bereichen  
(CHF Mio.)





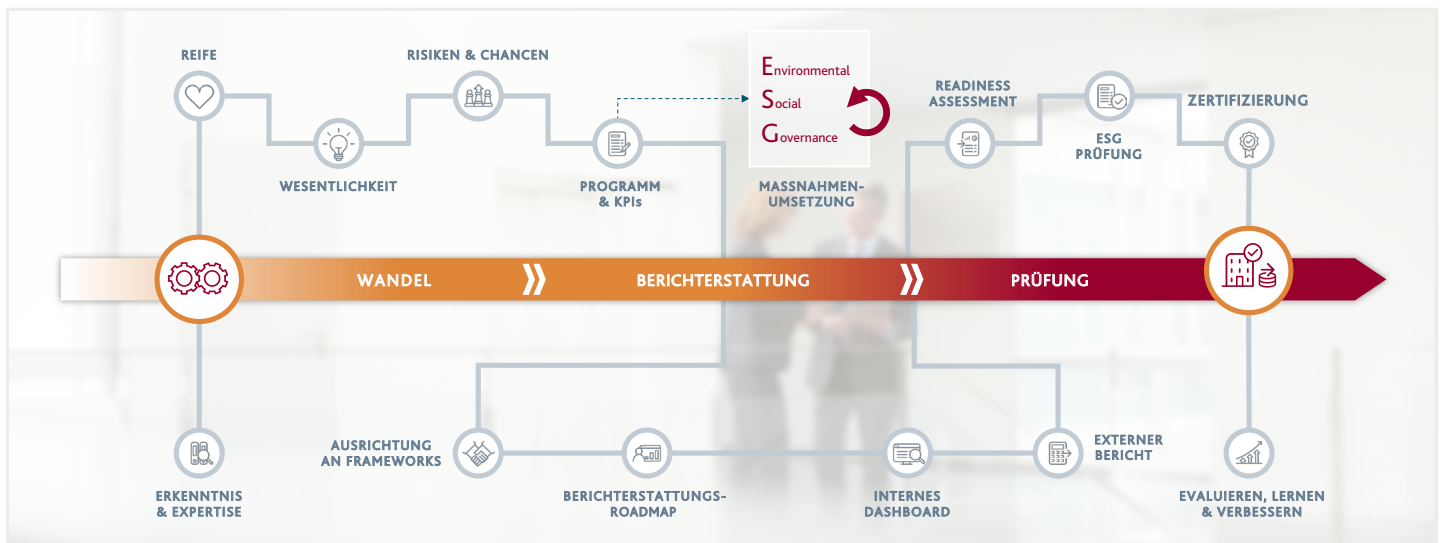
# Unsere Nachhaltigkeitsdienstleistungen

Als Prüfungs- und Beratungsunternehmen sind wir uns bei BDO bewusst, dass wir mit unseren Kernkompetenzen und unserer Spezialisierung in den verschiedenen Themenbereichen der Nachhaltigkeit einen bedeutenden Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung der Gesellschaft und der Wirtschaft leisten können. Gleichzeitig stellen wir fest, dass die Nachfrage nach Dienstleistungen zu Nachhaltigkeitsthemen steigt. Aus diesen Gründen legen wir viel Wert auf den Ausbau unserer Sustainability Services.

BDO bietet Nachhaltigkeitsdienstleistungen in fünf Themenbereichen an, um Unternehmen dabei zu unterstützen, nachhaltiger und verantwortungsbewusster zu agieren:

Nachhaltigkeitsdienstleistungen





Der Weg zur Nachhaltigkeitsberichterstattung

Mit unseren Services begleiten wir Unternehmen entlang der «Road to Sustainability». Das Ziel ist, unsere Kundinnen und Kunden auf zukünftige Anforderungen vorzubereiten und ihnen Wege aufzuzeigen, wie sie einen Beitrag zu einer lebenswerten Umwelt und einer sozial gerechten Gesellschaft leisten können.

Die Bandbreite an Branchen, Segmenten und Organisationsformen unserer Kundinnen und Kunden ist sehr gross: Wir begleiten Unternehmen von öffentlichem Interesse, grosse Kapitalgesellschaften, Kreditinstitute, KMU, Start-ups, öffentliche Verwaltungen und Gemeinden.

### ESG Strategie

BDO unterstützt Kundinnen und Kunden dabei, ihr Nachhaltigkeitsmanagement ganzheitlich zu betreiben. Mittels Benchmark-Analysen erhalten sie wertvolle Erkenntnisse zu bestehenden Best Practices. In der folgenden Phase des Wandels steht das Erlangen eines gemeinsamen Verständnisses von Nachhaltigkeit im Zentrum. Es ist essenziell, das Commitment des Managements zu bekräftigen und sicherzustellen, dass die Organisation den nötigen Reifegrad für die Entwicklung und Implementierung einer Nachhaltigkeitsstrategie erreicht hat. Die Durchführung einer Wesentlichkeitsanalyse hilft, Handlungsfelder zu identifizieren, die für Organisationen aus Sicht der internen und externen Stakeholder am wichtigsten sind. Darüber hinaus werden die ökonomischen, ökologischen und sozialen Auswirkungen der Geschäftstätigkeit analysiert. Mit einer Wesentlichkeitsmatrix werden Chancen und Risiken identifiziert und Prioritäten gesetzt, um die Themen effektiv und konsistent anzugehen. Schliesslich gilt es, Ziele, KPI und Massnahmen zu definieren und in der Nachhaltigkeitsstrategie festzuhalten.

## ESG Reporting

Im Kontext des Reportings steht insbesondere die Compliance mit nationalen und internationalen Regularien im Vordergrund. Die Ausrichtung an einem etablierten Nachhaltigkeitsstandard bzw. -framework bietet wertvolle Hinweise für die Umsetzung der Berichterstattung, die im Geschäftsbericht integriert oder als eigenständiger Report publiziert werden kann.

## Prüfung

Im Rahmen eines Readiness Assessments führen wir einen Audit Dry Run eines Nachhaltigkeitsberichts durch und formulieren Empfehlungen, um die Berichterstattung mit den gewünschten Regularien und Standards in Einklang zu bringen.

Während eine Prüfung der Einhaltung der Sorgfaltspflichten in Bezug auf die Konfliktmineralien und -metalle durch Revisionsexperten ab dem 1. Januar 2024 in der Schweiz Pflicht ist, steigert auch die freiwillige Prüfung der übrigen Nachhaltigkeitsberichterstattung durch eine unabhängige Stelle die Glaubwürdigkeit und die Reputation einer Organisation. Ausserdem werden allfällige interne Prozessmängel oder Kontrollschwächen aufgedeckt und dem Vorwurf von «Greenwashing» lässt sich effektiv vorbeugen.

## Sustainable Finance

BDO unterstützt Finanzmarktteilnehmer in ihrer für die Steigerung der Nachhaltigkeit zentralen Funktion der Umlenkung von Kapital. Hierzu gehört auch die Beratung bei der Implementierung oder Prüfung der Umsetzung von Sustainable Finance Selbstregulierungen und Sustainable Finance Branchenstandards.

Zudem beraten wir Akteure des Finanzsektors bei ihrer Positionierung im Kontext der Nachhaltigkeit. Bei der Entwicklung oder Einführung von Sustainable Finance konformen Dienstleistungen sowie bei Themen rund um Compliance, Riskmanagement und Kontrollsysteme dürfen Kundinnen und Kunden auf unser Fachwissen zählen und gewinnen dadurch an Sicherheit. Zentral ist auch unsere Unterstützung im Hinblick auf die korrekte Offenlegung gegenüber der Klientel sowie weiteren Stakeholdern. Damit leisten wir für Kundinnen und Kunden einen entscheidenden Beitrag zur Verbesserung der Transparenz und der Verlässlichkeit von Daten.

## Smart and sustainable Cities

BDO hilft Gemeinden bei der Formulierung von Nachhaltigkeitszielen, z.B. in Bezug auf Umwelt- und Ressourcenschutz. Unsere Kompetenzen in den Bereichen Governance, Organisation und öffentliche Finanzen setzen wir auch ein für die Implementierung von agileren Verwaltungsstrukturen oder für die Ausarbeitung von Umstellungsprojekten. Auch bei regulatorischen und finanziellen Fragestellungen oder beim Aufbau von intelligenter Infrastruktur stehen wir unseren Kundinnen und Kunden beratend zur Seite.

➤ SUSTAINABILITY SERVICES



## BDO AG

BDO AG ist eine der führenden Wirtschaftsprüfungs-, Treuhand- und Beratungsgesellschaften der Schweiz. Zu ihren Kernkompetenzen zählen Dienstleistungen in den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Financial Services, Treuhand, Steuer- und Rechtsberatung sowie Unternehmensberatung. Mit 35 Niederlassungen verfügt das Unternehmen über das dichteste Filialnetz der Branche. Persönliche Nähe und Kompetenz gelten bei den rund 1'600 Mitarbeitenden als wichtige Voraussetzung für erfolgreiche und nachhaltige Kundenbeziehungen. Mit der ersten voll digitalen Niederlassung können KMU zudem einfache und standardisierte Vorgänge automatisiert abwickeln. BDO AG prüft und berät Unternehmen aus Industrie- und Dienstleistungsbereichen; dazu gehören kleine und mittlere Unternehmen, börsenkotierte Firmen, Öffentliche Verwaltungen und Non-Profit-Organisationen.

Für international ausgerichtete Kundinnen und Kunden wird die globale BDO Organisation in über 160 Ländern genutzt. BDO AG hat ihren Hauptsitz in Zürich und ist die unabhängige, rechtlich selbstständige Schweizer Mitgliedsfirma des internationalen BDO Netzwerks mit Hauptsitz in Brüssel (B).

## Über diesen Bericht

Der vorliegende Nachhaltigkeitsbericht wurde für das Geschäftsjahr 2022 erstellt und legt erstmalig das Nachhaltigkeitsverständnis von BDO AG offen.

Gemäss Schweizer Gesetzgebung unterliegt BDO AG im Geschäftsjahr 2022 nicht den Anforderungen zur Offenlegung einer nichtfinanziellen Erklärung. Eine externe Prüfung des Berichts ist nicht erfolgt.

## Impressum

Herausgeber:  
BDO AG  
Schiffbaustrasse 2  
8031 Zürich  
[www.bdo.ch](http://www.bdo.ch)

Verantwortlicher interne Nachhaltigkeit:  
Denis Boivin ([denis.boivin@bdo.ch](mailto:denis.boivin@bdo.ch))

Leiter Sustainability Services:  
Valerian Stalder ([valerian.stalder@bdo.ch](mailto:valerian.stalder@bdo.ch))

## BDO AG

Schiffbaustrasse 2  
8031 Zürich  
Tel. 044 444 35 55

[www.bdo.ch](http://www.bdo.ch)